

Interpellation av Margareta Cederfelt (m) om konkurrens på lika villkor

Folktandvården i Stockholms läns landsting har åter agerat. Den här gången handlar det om att reklam med uppmaning att anlita Folktandvården för tandvård har skickats till minderåriga barn i bland annat Täby.

Agerandet från Folktandvården kan diskuteras ur flera aspekter, dels om det är förenligt med god affärsmoral att skicka direktreklam som vänder sig till minderåriga. Dels om det är lämpligt att en landstingsägd och landstingsfinansierad verksamhet använder skattemedel för att skicka reklam om sin verksamhet till barn som i dag ej anlitar folktandvården, utan använder tandvårdsbeviset för privat tandvård. Detta ger en snedvriden konkurrenssituation. Slutligen är det register Folktandvården använder sig av alls inte avsett för marknadsföring.

Med anledning av ovanstående vill jag ställa följande frågor till hälso- och sjukvårdslandstingsrådet:

1. Vilka åtgärder avser hälso- och sjukvårdslandstingsrådet att vidta för att privat och offentligt driven tandvård skall konkurrera på lika villkor avseende barntandvården?
2. Vilka åtgärder avser hälso- och sjukvårdslandstingsrådet att vidta för att verksamheter inom Stockholms läns landsting inte skall skicka direktreklam till minderåriga?

Stockholm den 2 april 2003

Margareta Cederfelt