

## **Interpellation av Charlotte Broberg (m) om politisk censur i AB Storstockholms Lokaltrafik**

SL har en svår ekonomisk situation med minskande intäkter. Vänstermajoriteten höjde nyligen SL-kortet till 600 kr trots att både miljöpartiet och vänsterpartiet lovade före valet att inte göra någon höjning överhuvudtaget.

Ett sätt att få in större intäkter är reklam och sponsring i de utrymmen som ägs av SL. Det är därför positivt att seriösa företag som H&M har möjlighet att köpa reklamutrymme i tunnelbanan och i trafiken. Därmed bidrar dessa företag till en bättre kollektivtrafik för alla invånare i Stockholmsregionen och taxorna kan hållas på en rimlig nivå.

Min förvåning blev därför stor när SL:s vice ordförande Gertrud Brorsson (mp) i City 2003-12-03, fördömer H&Ms reklam. Slutsatsen måste bli att hon menar att SL ska censurera och rensa bort reklam som inte faller vissa politiker i smaken. Eftersom mp ingår i landstingets regeringsunderlag utgår jag ifrån att hon talar för hela vänstermajoriteten i denna fråga.

Med anledning av ovanstående vill jag ställa följande frågor till trafiklandstingsrådet Anna Berger Kettner (s):

1. Delar du din vice ordförandes åsikt att SL ska censurera reklam?
2. Om ja, anser du att kollektivtrafikanterna ska betala denna censur genom ett högre kortpris?
3. Ämnar du ta initiativ till att SL:s policy för reklam i tunnelbanan ses över?

Stockholm den 4 december 2003

Charlotte Broberg