

Svar på interpellation 2005:18 av Margareta Cederfelt (m) om Kampanj för bättre tandhälsa bland barn och ungdomar

Margareta Cederfelt (m) har ställt följande frågor:

Har upphandling gjorts avseende tandvårdskampanjen om bättre tandhälsa för barn och ungdomar?

Har privattandläkarna tillfrågats om att medverka i tandvårdskampanjen?

Kommer privattandläkarna att tillfrågas om medverkan vid kommande kampanjer?

Som svar vill jag anföra följande:

Det som av interpellanten betecknas om ”en kampanj för 5,5 miljoner” är i själva verket en försöksverksamhet i projektform som skall utvärderas. Verksamheten benämns i avtalet med Folktandvården ”Kariespreventionsprogram **risk**” och innebär extra preventionsinsatser i de områden där tandhälsan är sämst (vårdbehovsområdena 3 och 4). Uppdraget är ett metodutvecklingsprojekt, inte en kampanj. Det är landstingsinternt av skäl som redovisas nedan och upphandling har därför inte varit aktuell.

Verksamheten skall utvärderas och ligga till grund för metodutveckling. Detta ställer särskilda krav på datainsamling, redovisning, logistisk samordning och utarbetade kontaktvägar till skolan i de aktuella behovsområdena. Även tillgång till vetenskaplig kompetens krävs. Dessa krav uppfylls av Folktandvården. Privattandläkare med motsvarande överblick och kontaktnät finns inte att tillgå för projektets genomförande i de aktuella vårdbehovsområdena, varför det inte varit aktuellt att involvera någon privattandläkare i denna del av projektet.

Med anledning av ovanstående blir mina svar på interpellantens frågor följande:

Det har inte gjorts någon upphandling.

Det har inte funnits skäl att tillfråga privattandläkarna.

2005-04-12

LS 0503-0407

När det gäller kampanjer som Folk tandvården beslutar om avgör de själva angående eventuell samverkan med andra intressenter på tandvårdsmarknaden.

Därmed anser jag interpellationen besvarad.

Bengt Cedrenius