

**Interpellation informationsskyltar**

Ett nytt, och inte alls ovälkommet, inslag i kollektivtrafiken är de nya digitala informationsskyltarna. Rätt använda innebär de ett enkelt sätt att kommunicera viktig, relevant och framför allt á jour information till våra resenärer.

Tyvärr verkar informationsflödet vara underordnat flödet av reklam. En informationsbild om att blå linjen är avstängd visas bara cirka tre sekunder, vilket gör det svårt att till sig och minnas informationen också för resenärer utan syn- eller läsproblem. Detta kan jämföras med reklaminslag som får upp till tre gånger så lång tid på sig för att få in budskapet.

Resenärer har också varit i kontakt med oss och undrat över varför störningsinformation inte skickas ut i informationsskyltssystemet. Detta borde vara överordnat reklambudskapen.

Inte för att reklam i kollektivtrafikssystemet skulle vara något dåligt, tvärtom kan det vara ett positivt inslag. Men det är onekligen konstigt att alla möjligheter att nå våra resenärer med uppdaterad information inte används.

I min roll som kulturnämndsledamot ligger det också nära till hands för mig att se de digitala skyltarnas möjlighet att visa konst på skärmarna. Konst och kulturinslag som vi annars inte har möjlighet att visa i kollektivtrafiken. Tunnelbanans redan starka ställnings som en offentlig plats för kultur skulle härmed kunna ta ytterligare ett steg framåt.

Med anledning av detta vill jag fråga trafiklandstingsrådet:

1. Hur ser du på den korta tid som informationen till våra resenärer visas på de digitala skyltarna?
2. Hur ser planen ut för att visa uppdaterad störningsinformation på de digitala skyltarna?
3. Kommer våra resenärer också att få avnjuta kulturinslag på de digitala skyltarna?

Tomas Melin, (MP)