

Svar på interpellation 2011:44 från Tomas Melin (MP) till trafiklandstingsråd Christer G Wennerholm (M) om informationsskyltar

Tomas Melin (MP) har ställt följande frågor till mig om informationsskyltar:

1. Hur ser du på den korta tid som information till våra resenärer visas på de digitala skyltarna?
2. Hur ser planen ut för att visa uppdaterad störningsinformation på de digitala skyltarna?
3. Kommer våra resenärer också att få avnjuta kulturinslag på de digitala skyltarna?

Som svar vill jag anföra följande:

De 100 digitala skyltarna är en bra och viktig del av vår satsning på bättre trafik- och realtidsinformation. SL arbetar nu med att ta fram en mall för hur SL och trafikentreprenörerna själva ska kunna lägga in information om planerade och akuta störningar i trafiken samt skicka aktuell information direkt mot respektive skylt och station.

SL ser också över möjligheten att öka längden på skyltarnas reklamspottar till minst 6 sekunder från dagens 3 sekunder för att underlätta för oss resenärer att ta del av aktuell information. Det ser jag som positivt.

Jag ser inga hinder för att skyltarna i framtiden kan innehålla inslag av konst. Tunnelbanesystemet är redan idag en av världens största konstutställningar med sina unika stationsmiljöer. SL bestämmer själv innehållet på 30 procent av skylttiden, och där kan konst finnas med som profilannonser. Detta måste ställas mot övrig information som är viktig för resenärerna. Övrigt innehåll bestäms av reklamköparen, där alla aktörer har samma möjlighet att köpa reklamutrymme.

Jag tror att skyltarna kommer att spela en viktig roll i utvecklandet av aktuell störnings- och realtidsinformation, som snabbt och enkelt kommer att nå ut till oss resenärer. Skyltarna kommer också att bidra till att öka trivseln i tunnelbanan, vilket även höjer reseupplevelsen.

Därmed anser jag interpellationen besvarad.

Stockholm den 1 december 2011

Christer G Wennerholm