

Styrelsen

Anskaffning av väderskydd**Bakgrund**

Styrelsen gav 2005-04-26 VD i uppdrag att genomföra upphandling av underhåll och annonsförsäljning avseende de väderskydd som idag hanteras i avtal med företaget Clear Channel.

På styrelsemötet 2005-12-20 beslutades att avtalen med Clear Channel om uppsättning av väderskydd skulle sägas upp. Avtalen sades formellt upp den 22 december 2005 och gäller nu fram till och med den 31 december 2006.

I enlighet med separat förslag till anskaffningsbeslut avser SL att upphandla underhåll och annonsförsäljning avseende väderskydd. Väderskydden ägs idag av Clear Channel. Enligt nuvarande avtal skall Clear Channel vid avtalsperiodens slut överlåta dessa till SL mot en skälig ersättning som parterna kommer överens om. Nuvarande avtal ger ingen annan vägledning avseende fastställande av en köpeskilling.

De nuvarande väderskydden har anskaffats successivt under åren 1990 till 2005. För närvarande uppgår antalet väderskydd som hanteras i avtal med företaget Clear Channel till cirka 1450 st. Därutöver har SL drygt 2000 väderskydd i egen ägo vilka inte är försedda med reklamvitriner.

SL har genomfört förhandlingar om övertagande av väderskydden vilket har lett fram till nedan angivet förslag till uppgörelse.

Nyanskaffning av väderskydd

SL har parallellt med förhandlingarna med Clear Channel om priset för väderskydden övervägt och analyserat alternativet att införskaffa nya väderskydd på egen hand.

En nyanskaffning av väderskydd förutsätter en offentlig upphandling. Tiden från beställning till det att alla nya skydd är uppsatta kan väl överstiga ett år.

En nyanskaffning innebär också att befintliga väl fungerade regn- och väderskydd med lång återstående livslängd måste demonteras, bortforslas och ersättas med nya vilket kommer påverka resenärsnyttan negativt.

Innan nya väderskydd satts upp måste SL dessutom bekosta tillfälliga lösningar som utmärker berörda hållplatser och möjliggör att erforderlig trafikinformation kan sättas upp.

Att installera nya skydd kan föra med sig att bygglov och andra myndighetstillstånd måste sökas, vilket leder till ytterligare kostnader och osäkerhet.

De kalkyler vi gjort på utgifter och kostnader för nya väderskydd summerar sig till över 100 MSEK enligt följande kalkyl:

Grundpris	55.000 kr
Reklamvitrin	10.000 kr
Bygglov + entreprenad	5.000 kr
Ca: 70.000 kr x 1450 stycken	= 101.5 MSEK

Inköp av befintliga väderskydd

De väderskydd som för närvarande finns i Clear Channels ägo är väl underhållna, har god funktionalitet och är av modern design. Den återstående ekonomiska livslängden bedöms uppgå till 10 - 15 år vid regelbundet underhåll.

En överenskommelse med Clear Channel förutsätter bland annat att samtliga skydd har godtagbar standard vid överlämnandet och att SL får rätt att låta tillverka och uppföra motsvarande skydd i SL trafiken vilka inte begränsas av några mönsterrätter eller upphovsrätter.

SL:s förhandlingar med Clear Channel har lett fram till att SL förutsatt styrelsens godkännande, kan förvärva väderskydden för en sammanlagd köpeskilling om 55 MSEK.

Den framförhandlade köpeskillingen är väl i nivå med den tidigare uppgörelsen där SL skulle få överta väderskydden efter en förlängning av avtalet med 3 år. I det avtalet fanns en klausul om en garantisumma för ett optionsår efter förlängningen, på 15 MSEK för

SL:s del. Summan är ett bra riktvärde på vad avtalet totalt är värt. Det sammanlagda nettoöverskottet som kan beräknas utifrån garantin, inklusive Clear Channels andel bör då vara ca 23-25 MSEK per år dvs ca: 70 MSEK. Det överenskomna priset på 55 MSEK bör med det perspektivet anses som förmånligt.

Förslag till finansiering av befintliga väderskydd

I samband med att väderskydden förvärvas av SL genomförs, som ovan nämnts, en upphandling av underhåll och annonsförsäljning avseende väderskydden.

För rätten att sälja reklam skall leverantören till SL erlagga dels en rörlig ersättning i form av en procentandel av reklamintäkterna dels en fast ersättning som skall täcka kapitalkostnaderna för väderskydden, denna kommer att vara given från SL.

Leverantören skall också garantera en minimisumma för reklamintäkter per år. Utöver detta ansvarar leverantören för skötsel och underhåll av väderskydden.

Den fasta ersättningen som ska erläggas kommer att över väderskyddens livslängd kompensera SL fullt ut för de kapitalkostnader som den föreslagna investeringen leder till.

Väderskydd utgör lös egendom och kan leasingfinansieras vilket idag ger de fördelaktigaste finansieringsvilkoren. För extern finansiering av den föreslagna anskaffningen av väderskydd krävs landstingsgarantier.



Förslag till beslut

Styrelsen föreslås besluta

- att** uppdra åt verkställande direktören att verkställa anskaffningen av väderskydd genom köp från Clear Channel enligt ovan angivna förutsättningar och teckna därmed erforderliga avtal
- att** uppdra åt verkställande direktören att hos SLL hemställa om erforderlig landstingsborgen för externfinansiering av väderskydden
- att** uppdra åt verkställande direktören att upphandla erforderlig extern finansiering och teckna finansieringsavtal
- att** förklara paragrafen omedelbart justerad

Lenhart Jangälv
Verkställande direktör

Elisabet Munters
Direktör Marknad

Bilaga