

Samverkansavtal avseende ALMI Företagspartner Stockholm AB

Riksdagen beslutade 1994 om en ny organisation för insatser inriktade på småföretagsutveckling. Genom beslutet ersattes de länsvisa utvecklingsfonderna av regionala utvecklingsbolag, ägda av ett moderbolag och regionala intressenter.

ALMI Företagspartner AB (nedan kallat moderbolaget) och Stockholms Läns Landsting (nedan kallat den regionala ägaren) driver gemensamt ett regionalt utvecklingsbolag med firma ALMI Företagspartner Stockholm AB (nedan kallat Bolaget).

Denna samverkan kring verksamheten vid Bolaget har reglerats genom konsortialavtal och till och med 2006 genom samverkansavtal mellan moderbolaget och den regionala ägaren. Parterna har överenskommit att fortsätta denna samverkan med de villkor som redovisas i detta samverkansavtal.

1 § Ägande m m

Moderbolaget ska inneha 51 procent av antalet aktier i Bolaget och den regionala ägaren 49 procent.

2 § Bolagets verksamhet

Koncerngemensam verksamhet och regionspecifikt utbud

Den koncerngemensamma verksamheten inom ALMI-bolagen ska vara inriktad på företagsutveckling genom finansiering och affärsutveckling inom tre affärsområden, nämligen Innovation, Nya företag och Etablerade företag..

Den centrala Almi-insatsen är den analys av företaget och företagaren som kan leda till en finansiering av företaget. Under ALMIs varumärke bedrivs koncerngemensamma verksamheten tillsammans med det regionspecifika utbudet. Med regionspecifikt utbud avses verksamhet som ägarna för respektive Almi-bolag, vid sidan av den koncerngemensamma verksamheten, gemensamt fastställer i dialogen om ägardirektiven. I det sammanhanget bör även omfattningen av den regionspecifika verksamheten anges. Verksamheten finansieras gemensamt av ägarna i relation till ägande av bolaget. Almi-bolagens huvudsakliga verksamhet ska vara finansiering med tillhörande rådgivning. I affärsområdena innovation och nya företag omfattar den koncerngemensamma verksamheten även affärsutveckling.

Särskilda uppdrag

Särskilda uppdrag från endera ägaren under avtalsperioden ska ske i samråd. Kostnader och intäkter för uppdrag som finansieras vid sidan av ägaranslaget ska redovisas särskilt.

Koncerngemensam verksamhet per affärsområde

Per affärsområde definieras innehållet i den koncerngemensamma verksamheten enligt följande:

Innovation

Målet är att fler innovativa idéer kommersialiseras framgångsrikt och målgruppen företag och personer som har en innovativ idé och vill nå marknaden

- Finansiering med tillhörande rådgivning anpassad till målgruppen Innovation.
- Webb baserade verktyg som målgruppen kan använda som "hjälp till självhjälp" samt idégenerering och kontaktsökning.
- Erbjuda individuell rådgivning till idébärare.
- Erbjuda kapitalförmedling, information och finansiering till idébärare i samarbete med andra samhällsorganisationer.
- Affärsutveckling

Nya företag

Målet är att fler livskraftiga företag startas och utvecklas och målgruppen personer på väg att starta företag samt upp till tre år gamla företag.

- Finansiering med tillhörande rådgivning anpassad till målgruppen Nya företag.
- Rådgivning till lånekunder
- Webb baserade verktyg som målgruppen kan använda som "hjälp till självhjälp" samt den webbaserade Företagarskolan används som starta eget utbildning.
- Affärsutveckling (ett grundutbud ska garanteras i Almis eller annan organisations regi, i övrigt anges omfattningen i gemensamt ägardirektiv).

Etablerade företag

Målet är att flera företag ökar sin konkurrenskraft och tillväxt och målgruppen är små och medelstora företag i förnyelse och utveckling.

- Finansiering med tillhörande rådgivning anpassad till målgruppen Etablerade företag.
- Rådgivning till lånekunder
- Affärsutveckling i omfattning enligt gemensamt ägardirektiv

Övriga riktlinjer för verksamheten

Den operativa verksamheten i Almi bedrivs i de regionala bolagen. Verksamheten i de regionala bolagen utgår ifrån ägarnas uppdrag. De regionala styrelserna ansvarar för prioriteringar och resultat i verksamheten inom ramen för gällande ägardirektiv och avtal.

Åtgärderna ska vara marknadskompletterande och utformas och tillämpas så att snedvridning av konkurrensen undviks.

Behovet av företagsutveckling varierar mellan regioner varför åtgärdernas omfattning och sammansättning bör avgöras utifrån de regionala förutsättningarna.

Åtgärderna ska löpande följas upp, utvärderas och omprövas.

Parterna anser att de statliga regionala insatserna för företagsutveckling bör effektiviseras och tydliggöras. Detta innebär att parterna ska verka för en tydligare rollfördelning och utökad samordning inom området för företagsutveckling.

Bolagen ska i sin verksamhet aktivt anlita och samverka med offentliga och privata organ. De regionala Almbolagen ska sträva efter att söka samverka med andra insatser inom Almis koncerngemensamma verksamhet.

Bolagen ska på moderbolagets uppdrag och enligt särskilt kommissionsavtal bereda, besluta och följa upp ärenden om företagsfinansiering enligt statlig förordning (SFS 1994:1100).

§ 3 Moderbolagets roll

Moderbolagets uppdrag

Moderbolagets ska enligt uppdrag från regeringen utöva ett aktivt ägande av de regionala Almbolagen, svara för administrativ förenkling samt samordnings och utvecklingsfunktioner i förhållande till de regionala bolagens koncerngemensamma verksamhet samt erbjuda de regionala bolagen service. Moderbolagets verksamhet ska huvudsakligen koncentreras till den koncerngemensamma verksamhet som den definieras i samverkansavtalen.

Moderbolagets organisation

Moderbolagets styrelse ansvarar inom ramen för aktiebolagens regler för bolagets organisation och bemanning.

Moderbolagets verksamhet

Moderbolagets verksamhet bör motsvara den koncerngemensamma verksamhet som definieras i figur i bilaga. Grundläggande informationsmaterial och andra gemensamma stödfunktioner bör utvecklas gemensamt mellan moderbolaget och intresserade dotterbolag.

- Aktivt ägande

Moderbolaget ska

- utforma samverkansavtal/vara avtalspart i förhandlingarna mellan staten och regionerna.
- tillsammans med regionala ägare utforma ägardirektiv för de regionala bolagen som anger bl a verksamhetens inriktning och mål.
- fördela anslag i enlighet med överenskommen fördelningsmodell.
- medverka till genomförande av regionspecifika uppdrag som överenskommit med de regionala delägarna.
- nominera ledamöter till och aktivt arbeta i dotterbolagsstyrelser.
- bedriva en aktiv finansförvaltning.
- driva strategisk utveckling inom ramen för den koncerngemensamma verksamheten, t ex bedriva omvärldsbevakning i syfte att utveckla verksamheten samt utveckla och underhålla externa kontakter på nationell nivå
- aktivt driva intern och extern kommunikation.
- följa upp och utvärdera verksamheten.

- Koncernsamordning

Inom ramen för Almis koncerngemensamma verksamhet samordnas utvecklingsarbete och verksamhetsstöd av moderbolaget. Utveckling av tjänster och arbetsmetoder initierats av affärsområdesansvariga men utvecklas i samverkan med de regionala bolagen. Verksamhetsstöd kan organiseras i serviceenheter inom koncernen och styrs av en styrgrupp enligt tydligt definierade principer. Dessa enheter behöver inte vara centralt placerade utan kan outsourcas eller läggas ut på enskilt bolag i koncernen. Exempel är de två serviceenheterna som driver koncernens IT-drift respektive låneadministration.

- Efterfrågad service

Moderbolaget tillhandahåller rent efterfrågestyrd service mot full kostnadstäckning. Det enskilda Almi-bolaget beställer och moderbolaget levererar och fakturerar sin självkostnad. Exempel är Almi-skolan, delar av kommunikationsområdet, eventuella framtida gemensamma administrativa tjänster etc. Verksamhet som inte bär sina egna kostnader avvecklas.

Finansiering av moderbolagets verksamhet

Moderbolagets verksamhet finansieras genom avkastningen på det egna kapitalet (ägarrollen). Kostnaden för koncerngemensam verksamhet (samordningsrollen) delas av samtliga bolag i koncernen. Kostnader för utförda servicetjänster faktureras beställaren.

Regionala delägares representation i moderbolagets styrelse

Det noteras att de regionala ägarna har möjlighet att nominera två personer till moderbolagets styrelse enligt i särskild ordning överenskommet förfarande.

§ 4 Finansiering av de regionala Almi-bolagen

Anslag

Statens anslag till Almi Företagspartner AB (moderbolaget) framgår av regeringens proposition 2005/06:100. Enligt särskild överenskommelse bör det årliga anslaget från moderbolaget till de regionala bolagen ligga mellan 125 till 140 Mkr samt indexuppräknas under avtalsperioden.

Ny anslagsmodell

En ny anslagsmodell ska införas under avtalsperioden. Anm: Under hösten 2006 ska parterna utforma denna modell.

Nya statligt initierade insatsområden

Det noteras att moderbolaget kommer att erbjuda de regionala delägarna att medverka i satsningar inom vissa insatsområden av särskilt nationellt intresse, som t ex insatser för företag som drivs av invandrare i nära samverkans med IFS samt mentorprogram för nystartade företag i samarbete med Nyföretagarcentrum.

Finansiering av satsning på utlåning m m

Den planerade satsningen för att öka utlåningen bedöms vara möjlig genom effektiviseringar av den nuvarande verksamheten. Ökade insatser för innovatörer kräver dock ytterligare resurser i form av förlusttäckning.

§ 5 Aktiv ägarstyrning

En ändamålsenlig avvägning mellan nationella riktlinjer och regionala prioriteringar, med bäring på omfattning och inriktning, förutsätter en aktiv ägarstyrning från moderbolaget och de regionala delägarna samt en dialog mellan ägarna.

Årligt erfarenhetsutbyte m m

Moderbolaget som avtalspart står för inbjudan till ett årligt erfarenhetsutbyte med de regionala delägarna, moderbolaget och näringsdepartementet. Detta ska äga rum under första kvartalet året efter verksamhetsåret. En partsgemensam grupp ska tillsättas som har att granska och i en rapport till erfarenhetsmötet yttra sig över förvaltningen av samverkansavtalen.

Styrelse i de regionala bolagen

Bolagets styrelse ska bestå av sex ledamöter, vilka utses av bolagsstämman.

Hälften av styrelseledamöterna ska nomineras av moderbolaget. En av dessa ledamöter ska vara styrelsens ordförande. Resterande styrelseledamöter nomineras av den regionala ägaren. En av dessa ska vara styrelsens vice ordförande. Om synnerliga skäl föreligger kan styrelsen bestå av ett annat antal ledamöter än som angetts i första stycket.

Styrelsens sammansättning ska årligen prövas och ledamöter utses med hänsyn tagen till kompetens, kön, ålder m m. Bland styrelsens ledamöter ska företrädesvis aktiva eller f d företagare vara representerade. Moderbolaget ska vid nomineringen av de av bolaget nominerade regionala näringslivsorganisationer tillfälle att föreslå kandidater till styrelsen. Vid årsstämman ska utses en valberedning med uppgift att bereda val av bolagets styrelse. Styrelsens ordförande och vice ordförande ska utses vid årsstämman.

Vid följande styrelsebeslut gäller den mening som biträts av minst 2/3 av antalet styrelseledamöter:

- Beslut om mål och inriktning av verksamheten
- Tillsättande och avsättande av verkställande direktör
- Beslut om förslag till årlig verksamhetsbudget och fastställande av verksamhetsbudget.

Samråd

Parterna ska genom särskilda överläggningar i god tid före bolagets årsstämma lägga fast och följa upp riktlinjer för verksamheten genom särskilt gemensamt ägardirektiv, samråda om nominering av styrelseledamöter och om bolagets finansiering. Därutöver ska samråd ske när part så påkallar.

§ 6 Övriga villkor

Koncernens struktur

Parterna är öppna för att diskutera en ändrad koncernstruktur om den regionala närvaron kan upprätthållas. Utgångspunkten bör vara att delägarna har ett gemensamt intresse av att skapa en effektiv struktur vilket kan innebära större funktionella regioner. Insatser för att öka administrativ samverkan ska uppmuntras genom särskild ekonomiska incitament. Bolaget kan arbeta med uppdrag inom andra regioner.

Upphandling av revisorstjänster

Moderbolaget bereder regelbunden upphandling av insatser av högst två auktoriserade revisorer och förelägger förslag till årsstämman i bolaget. Därutöver äger den regionala ägaren rätt att nominera en lekmannarevisor med suppleant.

Avtalstid m m

Avtalet gäller från och med den 1 januari 2007 till och med den 31 december 2010 och ersätter tidigare avtal mellan parterna. Om inte avtalet sägs upp senast ett år före avtalstidens utgång förlängs avtalet med fyra år i taget. Om ytterligare aktieägare tillkommer ska nytt samverkansavtal, med i huvudsak samma bestämmelser som föreliggande avtal, tecknas mellan samtliga delägare.

Detta avtal har upprättats i två originalexemplar, varav parterna tagit var sitt.

Stockholm den 2006

Stockholm den 2006

ALMI Företagspartner AB

Stockholms Läns Landsting

.....

.....

Göran Lundwall

.....

Bilaga: Figur över koncerngemensam verksamhet m m