

## Ägardirektiv till styrelsen för ALMI Företagspartner Stockholm AB

ALMI Företagspartner Stockholm AB, nedan kallat bolaget, ägs av ALMI Företagspartner AB (51 %) och av Stockholms Läns Landsting (49 %).

Ägarna har i dessa ägardirektiv tydliggjort ägarnas gemensamma intentioner avseende inriktningen av bolagets verksamhet utöver vad som framgår av gällande bolagsordning och samverkansavtal. Direktiven gäller i första hand för tiden intill nästa årsstämma men omfattar även bolagets verksamhet på längre sikt.

### 1 ALMIs uppdrag och verksamhetsidé

ALMIs uppdrag är att främja utvecklingen av konkurrenskraftiga små och medelstora företag och stimulera nyföretagandet i syfte att skapa tillväxt och förnyelse i svenskt näringsliv.

ALMI ska genom riskfinansiering och affärsutveckling stärka nyföretagandet och konkurrenskraften i företag och därigenom medverka till ett växande och mer dynamiskt näringsliv.

### 2 Övergripande mål och målgrupper m m

Det övergripande syftet att skapa tillväxt och förnyelse i regionens näringsliv uppnås genom att bolaget riktar sina insatser inom tre affärsområden mot var sin tydlig målgrupp resp övergripande mål:

- **Innovation**  
*Målgrupp:* Företag och personer som har en innovativ idé och vill nå marknaden  
*Övergripande mål:* Att fler innovativa idéer kommersialiseras framgångsrikt
- **Nya företag**  
*Målgrupp:* Upp till tre år gamla företag och personer på väg att starta företag  
*Övergripande mål:* Att fler livskraftiga företag startas och utvecklas
- **Etablerade företag**  
*Målgrupp:* Små och medelstora företag i förnyelse och utveckling  
*Övergripande mål:* Att fler företag ökar sin konkurrenskraft och tillväxt

Bolaget ska bidra till den generella tillväxten i regionen genom att erbjuda sina insatser till den breda massan av företag. Bolagets verksamhet ska inrikta sig inte bara mot företag som kan och vill växa utan även mot företag på regional och lokal marknad.

Utöver enskilda företags tillväxt ska bolaget understödja förändringar och utveckling som leder till ett effektivare näringsliv. I verksamheten ska uppmärksammas insatser mot tjänsteföretag, innovatörer och företag i tidiga skeden samt de strukturförändringar som kan påverka regionens näringsliv

Indelningen i de tre målgrupperna möjliggör ett processtänkande, där bolaget erbjuder insatser som täcker hela vägen från idé till lönsamt företag. Bolaget kan vara en partner under hela denna process och medverka med insatser under hela eller delar av processen.

Bolaget skall aktivt arbeta med att ta tillvara den tillväxtpotential som finns i kvinnors företagande.

### 3 Verksamhet

#### 3.1 Allmänt

Verksamheten består av två delar, dels koncerngemensam verksamhet, dels ett regionspecifikt utbud, se figuren nedan. Modellen beskriver den kärnverksamhet, nämligen finansiering med tillhörande rådgivning och affärsutveckling, som bedrivs under varumärket Almi.

Bolaget ska komplettera marknaden och således inte konkurrera med den privata marknads utbud av tjänster.

#### 3.2 Koncerngemensam verksamhet

##### 3.2.1 Syfte och definitioner

Den koncerngemensamma verksamheten syftar till att upprätthålla ett nationellt marknads-kompletterande bassystem för professionell finansiering och rådgivning till små och medelstora företag över hela landet. Denna verksamhet innehåller finansiering med tillhörande rådgivning inom samtliga affärsområden samt affärsutveckling inom affärsområdena Innovation och Nya företag. Med tillhörande rådgivning avses affärsutvecklande insatser i samband med



kreditberedning eller efter utbetalning av kredit och där det finns ett ömsesidigt intresse från båda parter att insatsen genomförs. Med affärsutveckling menas bland annat rådgivning, kontaktförmedling och program för företagsutveckling.

Ägarnas utgångspunkt är att huvuddelen av Almi Stockholms verksamhet utgörs av finansiering med tillhörande rådgivning inom ramen för det gemensamma ägaranslaget.

##### 3.2.2 Koncerngemensamma mål

Ägarna är överens om att prioritera satsningar på ökad utlåning, fler kommersialiserade innovationer, fler nya företag och ökad internationalisering. Dessa koncerngemensamma mål ska brytas ned till bolagsnivå för resp verksamhetsår. Hänsyn ska då tas till bl a regionala förutsättningar och tillgängliga resurser.

De koncerngemensamma målen består av tre tillväxtmål, nämligen

1 - Att fler innovativa idéer kommersialiseras framgångsrikt vilket följs upp genom nyckeltalet antal kommersialiserade innovationer. Målet för koncernen 2007 är 400 st.

2 - Att fler livskraftiga företag startas och utvecklas vilket följs upp genom nyckeltalet antal företag som har startats efter insats av Almi samt överlevnadsgraden hos nystartade företag tre år efter Almis insats. Målet för koncernen 2007 är 4 000 st resp 72 procent

3 - Att fler av de etablerade företagen ökar sin konkurrenskraft och lönsamhet vilket följs upp genom nyckeltalet omsättningsförändring, soliditet och avkastning på totalt kapital i företagen. Målet är att omsättningen hos Almis kundföretag utvecklas bättre än av SCB framtagna kontrollgrupp.

Därtill har två finansiella/ekonomiska mål slagits fast, nämligen

4 - Att avkastningen i utlåningsverksamheten uppgår till minst 2 procent över en rullande treårsperiod vilket följs upp genom nyckeltalet avkastning, dvs ränteintäkter minus kreditförluster / lånestock, under en treårsperiod. Målet för 2007 är minst två procent avkastning i varje bolag.

5 - Att bolagen har ett fritt eget kapital som motsvarar minst tre månaders drift vilket följs upp genom att mäta bolagets fria eget kapital inkl del av reservfond som ej är lagstadgad i förhållande till driftkostnader minskade med kostnader för inköp av konsulter i projekt. Målet för 2007 är ett fritt eget kapital motsvarande mellan tre och sex månaders drift och om kapitalet överstiger detta, en plan för hur dessa medel långsiktigt kan användas inom ramen för bolagets uppdrag.

Styrelsen ska ta fram en plan för hur bolagets disponibla egna kapital, som överstiger kostnaden för 6 månaders drift, kan användas i enlighet med bolagets ändamål under kommande år.

Slutligen finns ett produktionsmål, nämligen

6 - Att, med bibehållen avkastning, öka den årliga utlåningen med ytterligare 25 procent fram till 2010 vilket följs upp genom nyckeltalet utlåningsvolym per bolag. Målet för koncernen 2007 är en utlåning på 1 275 mkr med ett löpande 3-årsresultat på över 2 procent.

### **3.3 Regionspecifikt utbud**

Bolaget skall fortsätta att som projektägare driva rådgivning inom Innovation Stockholm i samverkan med Stockholm Business Region och andra kommuner i länet.

### **3.4 Övriga ägaruppdrag**

Utöver dessa uppdrag och verksamhet kan bolaget komma att utföra uppdrag som finansierats på annat sätt än genom ägarnas basanslag.

Almi Företagspartner AB kommer för 2008 att rikta ett särskilt anslag om 3 264 000 kr för en särskild satsning på invandrades företagande enligt särskilt överlämnat uppdrag. För åren 2009 och 2010 kommer anslaget likaså att uppgå till 3 264 000 kr per år.

Parterna ska verka för att växla upp medlen med annan finansiering från regionala, nationella eller EU-källor. Vidare noteras målsättningen att det ska finnas åtta IFS-medarbetare med tillsvidareanställning i Almi Stockholm. Detta förutsätter ytterligare finansiering från exempelvis strukturfonder.

Almi Företagspartner AB kommer vidare rikta ett särskilt anslag om 306 000 kr till bolaget att driva, eller på annat sätt genomföra, en mentorverksamhet enligt i särskild ordning överlämnat uppdrag.

Bolaget skall verka för att för genomförande av ovanstående två uppdrag erhålla finansiering från strukturfondsprogram varvid Almi Företagspartner AB skall tillskjuta ovan angivna belopp som medfinansiering, förutsatt att verksamheten på rimligt sätt motsvarar Almi Företagspartners i särskild ordning överlämnade uppdrag.

#### **4 Samordningsroll inom företagsutveckling**

Staten har slagit fast att ALMI ska på regional nivå vara statens huvudsakliga organ för företagsutvecklingsinsatser mot enskilda företag och mindre grupper av företag. Bolaget ska ta sin del av ansvaret för att samhällets resurser används effektivt och medverka till att samordna insatser från aktörer inom området företagsutveckling. Därutöver bör bolaget även medverka i besluts- och referensgrupper inom regionens övergripande tillväxtarbete.

#### **5 Kompetens**

En förutsättning för framgång i våra uppdrag är att bolaget och dess medarbetare har eller har tillgång till rätt kompetens. Bolaget ska aktivt utveckla medarbetarnas kompetens och anpassa denna till verksamhetens inriktning och även ta tillvara kompetens hos andra bolag i ALMI-koncernen och hos övriga aktörer i regionen.

#### **6 Effektiviseringar m m**

Bolaget ska ständigt sträva efter att öka effektiviteten och kvaliteten. Bolaget ska sträva efter att optimera tid i arbete med kund. I detta arbete ska särskilt samordning med andra ALMI-bolag prövas. Verksamhet som ligger utanför bolagets kärnverksamhet ska successivt avvecklas.

#### **7 Verksamhetsplaner och uppföljning**

Styrelsen ska i verksamhetsplaner redovisa mål för verksamheten i linje med detta direktiv, hur dessa mål ska mätas och vilka insatser som planeras. Dessa koncerngemensamma mål ska brytas ned till bolagsnivå för resp verksamhetsår. I samband med att årsredovisningen avges ska styrelsen lämna en rapport till ägarna om genomförda aktiviteter och grad av måluppfyllelse.

Styrelsen ska se till att en strategisk plan för bolagets verksamhet på några års sikt tas fram. Av denna ska framgå styrelsens bedömning av målgruppernas framtida behov, långsiktiga mål och den strategi som väljs för att nå dessa mål.

Detta ägardirektiv har upprättats i tre originalexemplar, varav parterna tagit var sitt och det tredje överlämnats till bolaget.

Stockholm den 2007

**ALMI Företagspartner AB**

Göran Lundwall  
VD

Stockholm den 2007

**Stockholms Läns Landsting**

Chris Heister  
Finanslandstingsråd