

2009-01-07

LS 0806-0639

Landstingsstyrelsen

Informationskampanj till länets medborgare om landstingets miljöarbete

Föredragande landstingsråd: Gustav Andersson

ÄRENDET

Landstingsdirektörens förslag till informationskampanjer alternativt förstärkt informationsinsats som riktar sig till länets medborgare om landstingets miljöarbete.

FÖRSLAG TILL BESLUT

Landstingsrådsberedningen föreslår landstingsstyrelsen besluta

att uppdra åt landstingsdirektören att genomföra en förstärkt informationsinsats enligt nedan, till en beräknad kostnad av 5 000 000 kr

att finansiering sker inom ramen för Koncernfinansierings budget.

Stockholms läns landsting bedriver ett omfattande och framgångsrikt miljöarbete. Detta är dock i stor utsträckning okänt för både medarbetare och invånare. Landstingsstyrelsen vill genom en informationskampanj berätta för medborgarna om det viktiga miljöarbete som landstinget bedriver och förstärka kommunikationen av det miljöarbetet som sker i stort och smått runtom i landstingets verksamheter. Bra kommunikation med länets invånare och skattebetalare är en del av ett aktivt miljöarbete.

Våren 2009 är ett utmärkt tillfälle för kampanjen med syfte att lyfta fram landstingets miljöarbete då Sveriges ordförandeskap i EU hösten 2009 förmodas höja medias och invånares medvetenhet om och intresse för just miljöområdet. Regeringen har tydligt markerat att klimatfrågorna kommer vara i fokus under ordförandeskapet.

2009-01-07

LS 0806-0639

Kampanjens främsta fokus bör ligga på den verksamhetsnära och vardagsnära budskapen med viss annonskampanj som stärker budskapet. Dessutom bör ett särskilt webbforum tas fram som är lättillgängligt och så som den beskrivs i tjänsteutlåtandet.

För att stärka budskapet och tydliggöra avsändare ska man involvera de större bolagen och förvaltningarna i kampanjarbetet. Det är ute i verksamheterna som landstingets miljöarbete främst bedrivs. Kampanjen ska formars så att förvaltningar och bolag kan söka medel för att kommunicera det lokala miljöarbetet utifrån den centralt framtagna kampanjen.

Landstingsstyrelsen menar att en ökad kunskap om landstingets miljöarbete bland invånare och medarbetare skapar ett framtida stöd och en förståelse för de åtgärder som kan krävas. Utvecklingen inom verksamheten i sig och en mer miljömedveten relation till invånarna bidrar till samhällets utveckling i en mer miljömedveten riktning.

Catharina Elmsäter-Svärd

Gustav Andersson

Per-Inge Buskas

ÄRENDET OCH DESS BEREDNING

Landstingsdirektören har i tjänsteutlåtande den 20 oktober 2008 (bilaga) föreslagit landstingsstyrelsen besluta *att* uppdra åt landstingsdirektören att genomföra en förstärkt informationsinsats enligt miljökampanj 2 i direktörens utlåtande, till en beräknad kostnad av 2 100 000 kronor, *att* finansiering sker inom ramen för Koncernfinansierings budget.

Landstingsrådsberedningen behandlade ärendet den 7 januari 2008.