

Informationskampanj till länets medborgare om landstingets miljöarbete

En informationskampanj om miljöarbetet i landstinget som riktas till personal och medborgare kan ytterligare stödja SLL:s framåsyftade miljöarbete.

En förutsättning för att en kampanj ska tränga igenom i dagens mediabrus är dock att den är i rätt tid, ger intressant information om målen och vad som åstadkommit, samt vad medborgare och personal kan göra rent praktiskt för att ytterligare förbättra detta arbete. Annonskampanjer och broschyrer i all ära, men vi tror mer på en aktivering av målgrupperna t.ex. genom aktiv medverkan på hemsidan, någon tävling opinionsundersökningar med resultat som kan avläsas direkt på hemsidan och dylikt. En utmärkt timing kan vara att förlägga viss miljöinformation till den Europeiska trafikantveckan i september, då utåtriktade informationsaktiviteter kan samordnas med både kommuner, föreningar och näringslivet.

Det bör också finnas ett uppföljningsbart mål för kampanjen så att effekterna av insatta medel kan följas upp. De bolag som deltar bör kunna tillskjuta egna medel från sina marknadsföringsbudgetar.