



Datum
2008-05-08

Vår referens
Elisabet Munters
08-686 1572

Styrelsen

Yttrande över motion 2008:1 om biljettilösen

Bakgrund

I motion från Lars Dahlberg (s) föreslås landstingsfullmäktige att ge styrelsen för AB Storstockholms Lokaltrafik i uppdrag att införa ett system med avdrag på priset för olika SL-kort mot uppvisande av enstaka enkelbiljetter, samt att styrelsen för AB Storstockholms Lokaltrafik i övrigt verkar för fler försäljningsställen och kanaler. Motionen bifogas.

SLs synpunkter

Kontantstoppet i busstrafiken har gjort det svårare att köpa SLs biljetter. För att kompensera detta har SL infört nya försäljningskanaler, exempelvis sms-biljett, biljettautomater och nya återförsäljare. Varje månad säljs en halv miljon sms-biljetter.

SL har idag ett föråldrat biljettsystem där ny utrustning inte längre finns på marknaden, vilket gör det svårt att öka antalet försäljningsställen med hela SLs sortiment. I stället satsar SL på att införa några nya biljettyper och utöka antalet försäljningsställen med hela SLs sortiment. Under maj kommer SL införa två nya kort, 24- och 72-timmarskort, som inte kräver någon ny teknik eller utrustning och kan hanteras med befintliga rutiner och administration.

SLs ambition är att under sommaren 2008 kunna sälja biljetter via följande kanaler:

- Ombud, ca 350 stycken med ATIM utrustning (sälja hela sortimentet)
- Pendeltågsstationer 51 stationer med ATIM
- SL Center, sju stycken med ATIM
- Befintliga återförsäljare 400 stycken med begränsat utbud (förköpsremsa, 24- och 72-timmarskort)
- Tunnelbanan 100 stationer - här utökas sortimentet till att omfatta 24- och 72-timmarskort
- Nya återförsäljare riktade till tillfälliga besökare som t ex hotell (ca 60 stycken) med begränsat sortiment
- Till detta kommer sms-biljetten och ca 400 biljettautomater.

Denna satsning på fler försäljningsställen kommer att ge både stockholmarna och tillfälliga besökare i länet en bättre service vad gäller tillgänglighet.

Dagens sortiment gör det möjligt att aktivera t ex ett 30-dagars periodkort efter 15 dagar från inköp. Frekventa resenärer kan planera sina inköp. Utöver sms-biljetten erbjuds även sällanresenären dagens förköpsremsa eller 24-timmarskort (aktiveras med stämpeln vid första resa). De senare två biljetterna kommer att finnas på ca 1 000 försäljningsställen.

Att införa en möjlighet där resenären får ett prisavdrag "mot uppvisande av enstaka enkelbiljetter" i det fall det närmaste försäljningsstället inte säljer periodbiljetter, skulle medföra ett stort merarbete både vid försäljningstillfället samt i administrationen. Även risken för missbruk skulle öka kraftigt då de som köper kort lätt kan komma över redan använda kuponger och yrka avdrag.

Med möjligheten att kunna köpa biljetter i förväg i kombination med en hög tillgänglighet till mobiltelefoner och sms-biljetter samt andra nytillkomna försäljningsställen, innebär motionärens förslag oproportionerligt stora nackdelar men hänsyn till de små förbättringar som uppnås.

Förslag till beslut

Styrelsen föreslås besluta

att som svar på motionen överlämna verkställande direktörens förslag till yttrande.

Ingemar Ziegler
Verkställande direktör

Elisabet Munters
Marknadsdirektör

Bilaga

Motion 2008:1 om biljettinlösen