

Datum	Identitet	Dokumenttyp
2009-03-04		
<b>Rev 2009-03-11</b>		
Vår referens	Styrelsen	
Elisabet Munters		
08-686 1572		

## Yttrande över motion 2008:27 om inrättandet av mötesplatser vid knutpunkter och större stationer

### Bakgrund

I motion från Gunilla Roxby Cromvall (v) föreslås landstingsfullmäktige ge styrelsen för AB Storstockholms Lokaltrafik i uppdrag att utreda möjligheten till inrättande av ickekommersiella mötesplatser i anslutning till kollektivtrafikens knutpunkter och större stationer. Motionen bifogas.

### SLs synpunkter

SL arbetar kontinuerligt med att utveckla kundmiljöerna i trafiken. Arbetet går ut på att få en mer levande, trivsamt och trygg miljö, samtidigt som det finns stor ekonomisk potential i att utveckla SLs olika stationsmiljöer.

De ytor som är lämpade att användas för icke kommersiell verksamhet är idag kommersiella "reklamator" som SL har lagt ut på entreprenad. I budgeten för 2009 har intäkterna beräknats till ca 250 miljoner kronor för dessa.

Under våren 2008 träffades en överenskommelse mellan Stockholms stad, Stockholms Läns Landsting och SL avseende fastighetsfrågor. Överenskommelsen innebär bland annat att SL nu kan utveckla stationerna i tunnelbanan för kommersiellt ändamål. Ett exempel på detta är Östermalmstorgs station som rustas upp och moderniseras med trevligare miljöer, fler butiker och utökad trafikinformation.

Intresset för att använda SLs miljöer för försäljning, fotografering, filmning, insamlingar för ideella ändamål och uppträdanden är stort, dels på grund av den mängd människor som reser med SL-trafiken, ca 700 000 resenärer per dygn, dels på grund av miljön som anses attraktiv som arena för musik- och annan kulturell underhållning. Viktigt är att tillmötesgå alla förfrågningar likvärdigt.

SL inventerar nu samtliga stationer för att se var det lämpar sig att utöka med nya evenemangsplatser. När inventeringen är klar kommer Clear Channel att sköta bokning och uthyrning på entreprenad.

SL arbetar också med att, utan ekonomisk vinning, stödja och främja kulturlivet i länet. Detta görs genom att upplåta några hundra affischtavlor i tunnelbanemiljöerna. Ytorna lottas ut till olika kulturinstitutioner som själva får bekosta uppsättningen.



Datum

Identitet

Dessa annonsutrymmen är väldigt populära och SL för nu diskussioner med City i Samverkan, Stockholms stad och Polisen om att utöka möjlighet till laglig affisivering i centrala Stockholm för att minska nedskräpningen via den illegala affisivering.

### **Förslag till beslut**

Styrelsen föreslås besluta

att som svar på motionen överlämna verkställande direktörens förslag till yttrande

Ingemar Ziegler  
Verkställande direktör

Elisabet Munters  
Marknadsdirektör

### **Bilaga**

Motion 2008:27 om inrättande av mötesplatser vid knutpunkter och större stationer