

Handläggare:
Jens Plambeck
08-686 1651

STYRELSESAMMANTRÄDE	ÄRENDE NR
2012-10-16	20e

Information avseende pågående strategiutredning

Bakgrund och syfte

Inom SL ansvarar avdelning Strategisk utveckling för att utforma trafikpolitiken i Stockholms län, vilket omfattar leveranskrav bland annat i form av *Trafikförsörjningsprogram, Strategier* samt *Genomförandeplan*.

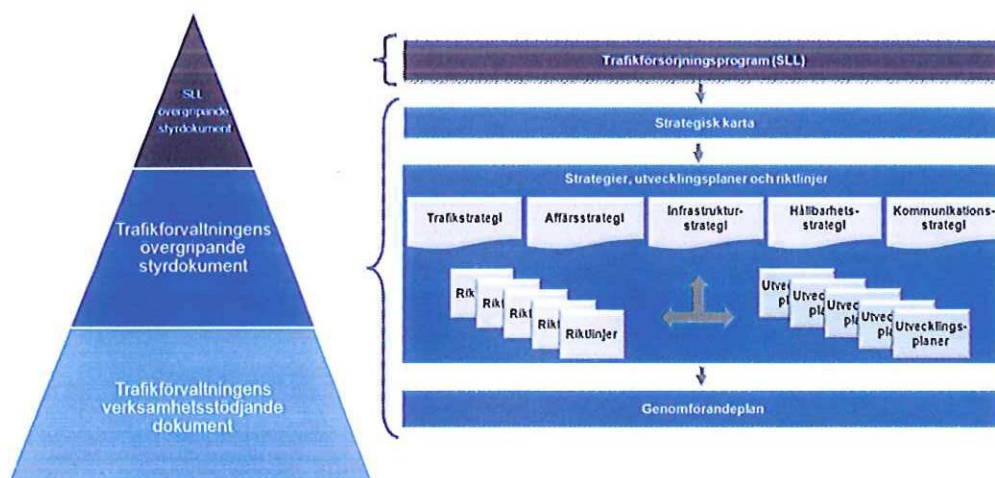
Strategier är verktyg för Trafiknämnden att tydliggöra inriktningen för verksamhetens arbetssätt och därmed bättre kunna möta dagens och morgondagens utmaningar inom kollektivtrafiken, transportsystemet och omvärlden.

SL har även ett internt utvecklingsmål beträffande "kompetent strateg" som innebär att "SL ska utveckla sin förmåga att utifrån ägarens krav och intressenters förväntningar föreslå och konsekvensbeskriva attraktiva och ekonomiskt effektiva kollektivtrafiklösningar".

Denna promemoria syftar till att ge underhandsinformation om SL:s pågående arbete med framtagande av strategier.

Utgångspunkter för strategiarbetet (ramverk)

I den nya arbetsordningen för Trafikförvaltningen anges en struktur för styrande och stödjande dokument. Av de tre nivåerna i denna pyramidstruktur relaterar framtagandet av strategier främst till de två övre skikten, se bild nedan.



Figur 1. Koppling mellan strategier och ny struktur för styrande och stödjande dokument

SL:s strategiska planering utgår främst från de politiska överenskommelser och inriktningsdokument som tagits fram för länet respektive inom SLL. Inom ramen för Trafikförsörjningsprogrammet har en samlad målstruktur och inriktning tagits fram för kollektivtrafikplaneringen i länet. SL:s strategiska karta utgör en konkretisering av den övergripande målbilden och anger måttetal för kollektivtrafikplaneringen utifrån SL:s specifika verksamhet. Den samlade målbilden utgör grunden för strategiarbetet genom att på övergripande nivå ange VAD som ska uppnås.

Strategierna anger överordnade och väsentliga principer för verksamhetens arbetssätt, dvs. de svarar på HUR målen ska uppnås. Strategierna uttrycks kortfattat och med ett tidlöst perspektiv. Planering av åtgärder hanteras däremot inte i strategierna utan i så kallade *utvecklingsplaner*. Utvecklingsplanerna har ett tidsperspektiv på 1-10 år plus en framåtblick bortom det. Utvecklingsplanerna anger hur strategin ska tillämpas, när i tid olika åtgärder ska implementeras samt åtgärdernas ekonomiska konsekvenser för verksamheten. Utvecklingsplanerna avser att utgöra ett direkt underlag till Genomförandeplanen, vilken knyter ihop den långsiktiga och kortsiktiga planeringen på medellång sikt (10 år). För vissa verksamheter utformas *riktlinjer* vilka anger standarder och riktvärden. Riktlinjerna krävs för att verksamheten skall utformas i enlighet med Trafiknämndens strategier. Uppdatering av strategier respektive riktlinjer sker vid behov, medan uppdatering av utvecklingsplanerna sker årligen.

Strategierna utgör i första hand Trafiknämndens övergripande styrning av verksamheten inom Trafikförvaltningen. I ett andra steg avses att kommunicera strategiernas innehåll gentemot andra samhällsaktörer, marknaden och resenärer.

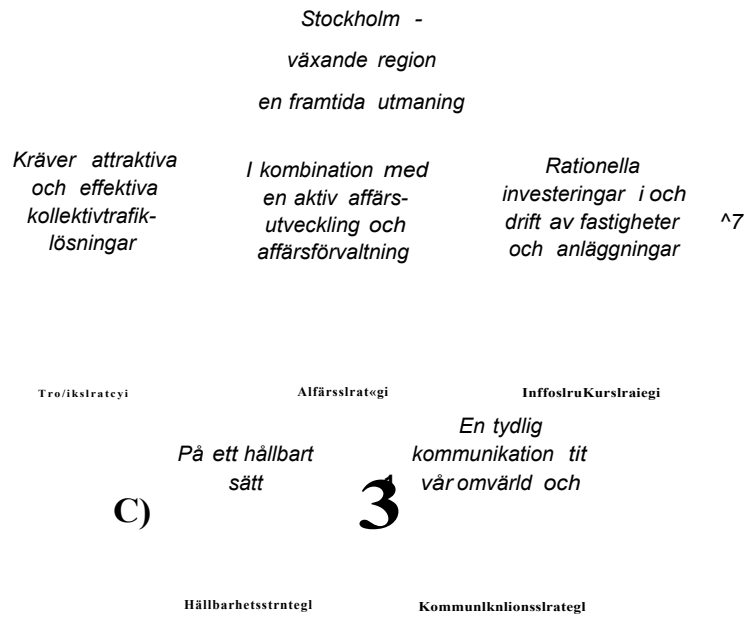
Fem utpekade strategier

Ett behov av att ta fram fem olika strategier har identifierats:

1. Trafik
2. Affär
3. Infrastruktur
4. Hållbar utveckling
5. Kommunikation

Bakgrunden till urvalet av strategier är följande. Kollektivtrafiken är mycket viktig för Stockholmsregionen och kommer i hög grad att påverkas av den förväntade snabba tillväxten av befolkning och verksamheter. Den snabba tillväxten ställer ökade krav på att kollektivtrafiken ska upplevas som attraktiv för boende och besökande. Samtidigt måste samhällets resurser användas på ett så effektivt sätt som möjligt. I ett beställarperspektiv behövs även en aktiv affärsutveckling och affärsförvaltning för att säkerställa kvalitet och effektivitet i såväl trafikdriften som investeringar och underhåll. Utvecklingen av en attraktiv kollektivtrafik måste också vägas mot hållbara investeringar och en rationell drift för att säkerställa effektivitet och ett högt kapacitetsutnyttjande. Att kollektivtrafiken ska ha en låg negativ inverkan på miljön och på människors hälsa är en viktig förutsättning för verksamheten.

En attraktiv kollektivtrafik förutsätter även en tydlig kommunikation gentemot kunden om nuvarande samt nya tjänster och erbjudanden. Bilden nedan illustrerar denna "kedja".



Figur 2. Val av strategier

Tidplan

Arbete med framtagandet av strategier påbörjades under våren 2012 och består av fyra faser. Under fas 1 utarbetades ett ramverk för strategiarbetet. Därefter, i fas 2, har förberedande aktiviteter såsom utbildning och instruktioner för arbetet vidtagits. Produktion av strategierna, fas 3, sker huvudsakligen under oktober-november. En intern remiss planeras till den 13 december. Färdigställande av strategierna samt beredning i Trafiknämnden sker därefter under år 2013, dvs. fas 4.