

AVTAL

1. Parter

Mellan Botkyrka kommun och Stockholms läns landsting genom kulturnämnden, har denna dag träffats följande samarbetsavtal gällande regionalt växthus för ung film inom ramen för kulturnämndens regionala resurscentrum för film och rörlig bild – Film Stockholm.

2. Bakgrund

Botkyrka kommun och Stockholms läns landsting har en gemensam ambition att utveckla Stockholmsregionen som kluster för film och andra audiovisuella medier. Detta avtal avser en gemensam regional satsning på utvecklingsverksamhet för unga filmare i åldrarna t o m 30 år (s k växthus för film) med säte i Botkyrka kommun.

3. Uppdrag

Film Stockholm får i uppdrag att teckna ett samverkansavtal med föreningen Fanzingo samt att samordna avtalsparterna och verksamheten gällande etableringen och utvecklingen av Växthuset under avtalsperioden.

Målsättningar för och inriktning på Växthusets verksamhet samt Fanzingos och Film Stockholms åtaganden beskrivs i bilaga 1.

4. Åtaganden

4.1 Stockholms läns landsting åtar sig följande inom ramen för detta avtal att:

Dels finansiera etableringen och utvecklingen av Växthuset under avtalsperioden med 500 tkr.

Dels, genom Film Stockholm, svara för budget, personal och drift av verksamheten samt de lokaler och inventarier (inkl erforderliga försäkringar) som knyts till verksamheten, svara för samarbetsavtal med tredje part, däribland föreningen Fanzingo samt ansvara för att de medel som parterna tillskjuter används för Växthusets verksamhet.

4.2 Botkyrka kommun åtar sig följande inom ramen för detta avtal att:

Till Stockholms läns landsting betala 500 tkr kronor som stöd till etableringen och utvecklingen av Växthuset under avtalsperioden. Betalning sker mot faktura (30 dagar) vid avtalets undertecknande.

5. Ledningsgrupp

En ledningsgrupp bestående av representanter från Botkyrka kommun, Stockholms läns landsting, Film Stockholm och Fanzingo har en rådgivande funktion. Ledningsgruppen träffas minst 2 ggr under avtalsperioden.

6. Lokalisering

Växthusets basverksamhet och kontor ska förläggas till Subtopia i Alby, Botkyrka kommun. Vissa seminarier/workshops och filmvisningar – kommer dock fritt att förläggas och på spridda platser i Stockholms län med hänsyn till vad som är bäst för aktuellt projekt.

7. Rapportering

Film Stockholm i samverkan med Fanzingo rapporterar löpande till ledningsgruppen.

Film Stockholm skall inom 60 dgr efter avslutat kalenderår inlämna resultaträkning och verksamhetsberättelse för verksamheten till styrgruppen.

8. Externfinansiering och partnerskap med tredje man

Film Stockholm får ta emot externfinansiering, exempelvis i form av ekonomiska bidrag från stiftelser, fonder och företag, samt att inleda partnerskap med tredje man, först efter Botkyrka kommuns godkännande.

9. Bilagor

Bilagor till avtalet:

- 1 Verksamhetsbeskrivning
- 2 Budget

10. Giltighet och undertecknande

Avtalet gäller perioden 18 juni – 21 december 2007. Vidare avser parterna att fortsätta finansiera, utveckla och driva Växthusets verksamhet perioden 2008-2009.

För Stockholms läns landstings del gäller avtalet under förutsättning av kulturnämndens godkännande genom beslut som vunnit laga kraft.

Avtalet har upprättats i två likalydande exemplar, varav parterna tagit var sitt.

2007-.....-.....

2007-07-19

Palle Lundberg
Kommundirektör
Botkyrka kommun

Hans Ullström
Förvaltningschef, kulturförvaltningen,
Stockholms läns landsting

Organisations- och verksamhetsbeskrivning för Regionalt växthus för ung film

1. Syfte och mål

- 1.1 Syftet med satsningen ska vara att etablera och utveckla en regional mötesplats i Botkyrka för unga filmare med förutsättningar för konstnärlig, produktionsteknisk och entreprenöriell utveckling inom film och rörlig bild. Verksamheten avser filmare i hela Stockholms län.
- 1.2 Den långsiktiga målsättningen ska vara att utveckla Stockholms län till Skandinaviens mest intressanta växtplats för unga talanger inom film och rörlig bild. Målet ska även vara att bredda rekryteringen till filmen med fokus på ökad jämställdhet och kulturell mångfald samt öka den konstnärliga höjden och entreprenörskapet inom svensk film.

2. Målgrupp

- 2.1 Målgrupp för växthuset ska vara unga kreatörer bosatta och verksamma i Stockholms län. Med ”ung” avses här åldrarna 16-30 år.
- 2.2 Målgruppen skall i sin tur indelas i två undergrupper:
- 2.2.1 ”Unga berättare”
unga mellan ca 16-22 år utan tidigare produktionstekniska erfarenheter eller utbildning inom film som har ett intresse av att prova filmen som medium för att gestalta sina historier.
- 2.2.2 ”Semi-proffs”
unga filmare mellan ca 22-30 år med tidigare produktionstekniska erfarenheter och/eller utbildning inom film.
- 2.3 Särskilda ansträngningar skall åtas mot bägge målgrupper för att bredda rekryteringen till verksamheten och svensk film med fokus på ökad etnisk och könsmässig mångfald.

3. Verksamhet

Växthuset skall under avtalsperioden utveckla verksamhet inom följande tre verksamhetsområden:

- 3.1 Produktion
- professionell konstnärlig, teknisk och administrativ handledning i produktion av filmprojekt via etablering av ett nätverk av coacher ur den professionella filmbranschen

- fria lån/uthyrning/förmedlad uthyrning av av - teknik och andra produktionsfaciliteter för inspelning och efterarbete av rörlig bild
- ekonomiska projektstöd (avser endast målgruppen semi - professionella filmare)

3.2 Visning och spridning av film

- Tillgång till visningsmöjligheter i egen eller närliggande lokal med god kvalitet i ljud och bild
- Produktion och spridning av videokopior (fn DVD) av de filmer som produceras med stöd av Växthuset
- Upprättande av ett aktivt nätverk innehållande filmfestivaler för ung film, regionala biografer, distributörer för biograf och video, tv-inköpare (och -säljare), filmsajter et c för spridning av de verk som produceras inom satsningen

3.3 Kompetens och projektutveckling

- Upprättande av aktivt nätverk innehållande utbildningsanordnare för förmedling av fortbildningsmöjligheter för målgruppen samt egna arrangemang av seminarier, workshops etc
- Arrangemang av kortare kurser inom specifika områden där filmarnas kompetens behöver stärkas
- Arrangemang av utvecklingsprojekt för att utveckla nya metoder och vägar att göra film

4. Organisation

4.1 Etablering, utveckling och drift av Växthuset skall samordnas av Film Stockholm (se avtal för Växthuset mellan Stockholms läns landsting och Botkyrka kommun). I detta ingår att:

- svara för avtalet och villkor förenade med detta mellan Stockholms läns landsting och Botkyrka kommun
- att bilda och driva ledningsgruppen för Växthuset (se nedan)
- att knyta ev ytterligare strategiska tredje parter till verksamheten

4.2 Växthusets verksamhet skall överses av en ledningsgrupp bestående 3-7 personer. Botkyrka kommun och Föreningen Fanzingo skall inbjudas att representeras i ledningsgruppen med en (1) person per part. Övriga platser i ledningsgruppen skall besättas med strategiska representanter ur länets

filmliv. Ledningsgruppen skall endast ha en rådgivande funktion utan formella rättigheter eller skyldigheter gentemot Växthusets organisation, ekonomi, verksamhet och dyl.

5. Operativ drift

Den operativa driften av Växthusets verksamhet skall fördelas till avtalsparterna enligt nedan:

Film Stockholms ansvar för den operativa driften av verksamheten omfattar att:

- ansvara för upphandling och kostnader gällande investering i och drift av Växthusets tekniska utrustning för videoproduktion (nedan kallad Teknikparken) för att försörja Växthuset och dess målgrupper med tillfredsställande tekniska resurser för filmskapande. Film Stockholm äger, i enlighet med avtalet, rätten att efter eget beslut tilldela tredje part ansvar för driften av Teknikparken.

- ansvara för verksamhet och stöd för målgruppen semi - professionella filmare

Föreningen Fanzingos ansvar för den operativa driften av verksamheten omfattar att:

- ansvara för upphandling och kostnader gällande anskaffande och förvaltning av ändamålsenliga lokaler inkl tillgång till el, värme, vatten, telefoner, bredband etc samt lämpliga inventarier.

- ansvara för verksamhet och stöd för målgruppen unga berättare

6. PR och information

6.1 Avtalsparterna skall gemensamt verka för att marknadsföra och informera om Växthuset genom följande under avtalsperioden:

- tilldela Växthuset/mötesplatsen ett ev gemensamt namn,
- göra ett gemensamt offentligt utspel gentemot press och övrig media,
- att i övrigt inom ramen för budget för PR marknadsföra Växthuset.

7. Budget

7.1 Budget för avtalsperioden bilagas i vilken även framgår hur fördelningen av anslagen från Stockholms läns landsting och Botkyrka kommun fördelas mellan Film Stockholm och Föreningen Fanzingo.

Bilaga 2

Preliminär budget för Regionalt växthus för ung film

| INTÄKTER | 2007 |
|-----------------------|----------------|
| SLL | 500000 |
| Botkyrka | 500000 |
| Summa intäkter | 1000000 |

| KOSTNADER | 2007 |
|-----------------------------|----------------|
| Löner Film Sthlm | 125000 |
| Löner Fanzingo | 125000 |
| Ek stöd semi-proffs | 100000 |
| Videoteknik | 200000 |
| Hyra, tel, bredband etc | 100000 |
| Lokalanpassning/inventarier | 150000 |
| Mötesplatsutv./evenemang | 100000 |
| PR | 50000 |
| Admin | 50000 |
| Summa kostnader | 1000000 |

0

| | |
|------------|--------|
| Film Sthlm | 525000 |
| Fanzingo | 475000 |