

Handläggare:
Anne-Marie Mellquist
Kristina Solberg

Kulturstöd till kontinuerlig eller tillfällig verksamhet 2009

1 Förslag till beslut

Kulturförvaltningen föreslår kulturnämnden besluta

att bevilja Stiftelsen Färgfabriken 300 000 kr i Kulturstöd till kontinuerlig verksamhet (KUN 2009/484),

att bevilja Palatset Riddarholmen AB 1 500 000 kr i Kulturstöd till kontinuerlig verksamhet (KUN 2009/590),

att villkora stödet till Palatset Riddarholmen enligt följande:

Stödet gäller för 2010. Halva stödet utbetalas i december 2009. Andra halvan av stödet utbetalas tidigast 2010-06-30 när dels redovisning för verksamheten 2009 har inkommit och godkänts av kulturförvaltningen, dels kulturförvaltningen fått ta del av uppföljning av verksamheten våren 2010.

att generellt villkora beviljade kulturstöd enligt följande:

Om verksamhet som beviljats stöd förändras väsentligt i förhållande till vad som angivits i ansökan, t ex avseende projektets innehåll eller tid för genomförandet, skall kulturförvaltningen underrättas. Ändringar kan innebära att hela eller del av stödet skall återbetalas till kulturnämnden.

Beviljat kulturstöd redovisas senast två månader efter avslutat projekt. Vid utebliven redovisning kan hela eller del av stödet komma att återkrävas av kulturnämnden. Redovisning görs på kulturförvaltningens blankett. Mottagare av ekonomiskt stöd som överstiger 4 prisbasbelopp (år 2009 utgör 4 prisbasbelopp 171 200 kr) skall lämna ekonomisk redovisning som är bestyrkt av auktoriserad eller godkänd revisor.

Bilagor

- 1 Färgfabriken: Ansökan om Kulturstöd till kontinuerlig verksamhet 2009.
- 2 Färgfabriken: Redovisning av Kulturstöd till kontinuerlig verksamhet 2008.
- 3 Palatset Riddarholmen AB: Ansökan om Kulturstöd till tillfällig verksamhet 2009

2 Bakgrund

2.1 Bestämmelser för fördelning av kulturstöd

Kulturstöd ges till verksamhet som främjar konstnärlig och kulturell förnyelse. Stödet kan medges för *tillfällig* eller *kontinuerlig* verksamhet som bedöms angelägen för Stockholms län. Verksamheten ska hålla hög kvalitet och verka i linje med fyra målområden som kulturnämnden antagit samt de av landstinget i övrigt antagna kulturpolitiska mål som anges i nämndens budget.

- Verksamhet som vänder sig till barn och ungdomar prioriteras.
- Tonvikt ska ligga på verksamhet som kommer hela länet till del.

Stödet kan sökas av juridiska personer eller enskild firma men inte av enskilda kulturutövare.

Kulturnämnden förutsätter att en god tillgänglighet för funktionshindrade eftersträvas när verksamheten genomförs.

2.2 Budget

Kulturnämnden har budgeterat 8 104 000 kr för kulturstöd till regional kulturverksamhet 2009. Kulturnämnden har vid tidigare sammanträden fördelat 7 966 000 kr till 101 organisationer. Dessutom finns det 162 414 kr som återbetalats till förvaltningen på grund av att projekten inte genomförts samt 500 000 kr som kulturnämnden omfördelade på sammanträdet 2009-11-05 för stöd till Palatset (Barnkulturpalatset).

I slutlig budget för 2010 har landstingsfullmäktige uppdragit åt kulturnämnden att stödja tillkomsten av Palatset (Barnkulturpalatset). I kulturnämndens beslut i september 2009 om s k Budgetunderlag för 2010 har kulturnämnden anslagit 8 904 000 kr för Kulturstöd till kontinuerlig eller tillfällig verksamhet 2010.

3 Sammanfattning av förslaget

I föreliggande utlåtande prövas två ansökningar som båda tillstyrks av förvaltningen. Totalt föreslås kulturstöd om 1 800 000 kr varav 800 000 kr belastar 2009 års resultat.

Tabell: Kulturstöd fördelning mellan konstarter och (antalet beviljade stöd)

| Konstart | Fördelat 2008 tkr (antal) | Fördelat jan – sept 2009 tkr (antal) | Förslag dec 2009 tkr (antal) |
|-------------------------------|---------------------------------|---|------------------------------------|
| Bildkonst | 890 (8) | 556 (7) | 300 (1) |
| Cirkus | 0 | 50(1) | |
| Dans | 1 000(17) | 1080 (15) | |
| Film | 720 (6) | 1290 (10) | |
| Foto | 140 (3) | 140 (2) | |
| Konsthantverk /formgivning | 0 | 40 (1) | |
| Kulturhistoria | 495 (5) | 665 (3) | |
| Litteratur | 325 (5) | 420 (4) | |
| Musik | 1 005 (17) | 1150 (18) | |
| Musikteater | 555 (13) | 675 (10) | |
| Teater | 1 570 (27) | 1300 (19) | |
| Övrigt | 960 (14) | 570 (9) | 1 500 (1) |
| Tillgänglighetsstöd | 60(4) | 30 (2) | |
| Summa totalt | 7 720 (119) | 7966(101) | 1 800 (103) |

4 Stiftelsen Färgfabriken

| | |
|-----------------------------------|---------------------|
| <i>Beviljat kulturstöd 2008</i> | <i>300 000 kr</i> |
| <i>Söker 2009</i> | <i>490 000 kr</i> |
| <i>Förvaltningens förslag</i> | <i>300 000 kr</i> |
| <i>Total omsättning</i> | <i>6 273 000 kr</i> |
| <i>Beräknad publik /deltagare</i> | <i>50 400</i> |
| <i>Därav barn/ungdomar</i> | <i>60 %</i> |

4.1 Bakgrund

Stiftelsen Färgfabriken har erhållit stöd från kulturnämnden sedan 1998. Inför kulturnämndens sammanträde i januari 2009 sökte Färgfabriken Kulturstöd till kontinuerlig verksamhet. Eftersom Färgfabrikens tidigare vd var föremål för intern utredning inom stiftelsen rörande eventuella oegentligheter avvaktade förvaltningen med att handlägga ansökan.

Under våren 2009 träffade förvaltningen medarbetarna på färgfabriken för att diskutera den aktuella situationen med betoning på konsthallens konstnärliga verksamhet. I början av sommaren 2009 träffade förvaltningen företrädare för stiftelsens styrelse som redovisade den aktuella situationen vad gäller i första hand ekonomi och organisation. Stiftelsen uppmanades då att komplettera den tidigare ansökan vilket de gjorde 2009-06-25. Förvaltningen inväntade även 2008 års redovisning, bokslut och revisionsberättelse för att vara försäkrad om att tidigare oklarheter kring redovisning och ekonomiska rutiner skulle vara helt utredda.

Förvaltningen skrev i kulturstödsärendet i september 2009 att 300 000 kr av årets kulturstödsbudget ej togs i anspråk i avvaktan på prövningen av kulturstöd till Färgfabriken.

Förvaltningen har nu tagit del av årsredovisningen för 2008 och kan konstatera att tidigare oklarheter är utredda. Trots den turbulenta situationen genomfördes verksamheten som planerat under året. Färgfabrikens styrelse har också vidtagit en rad åtgärder under 2009 bland annat följande.

- Ny ledning
- Oberoende utredning har genomförts av KPMG för att klargöra den ekonomiska kontrollen inom Färgfabriken. Detta har lett till att tidigare vd ställer situationen tillrätta genom att reglera privata kostnader.
- Ny revisor
- Nya rutiner kring attesträtt, redovisning, styrning och ledning samt ekonomisk kontroll.

Stiftelsen Färgfabrikens syfte är att bedriva utställnings-, utbildnings-, och informationsverksamhet om samtida konst och arkitektur samt annan därmed förenlig verksamhet. Färgfabriken ser sig som ett "samtidslaboratorium" där både utställningar och seminarier handlar om dagaktuella frågor. Färgfabriken har under 2009 genomfört konst-, arkitektur- och fotoutställningar, seminarier, musik och dans- och musik föreställningar. Restaurang Landet tog över Färgfabrikens kaféverksamhet i december 2008 och det har inneburit en ökad aktivitet med klubbar och andra events samt har lockat en ny publik.

Färgfabriken har under 2009 särskilt fokuserat på att utöka samarbetet med skolor och med barn och ungdomsorganisationer. Information om skolvisningar går ut till skolor i länet inför varje utställning.

Färgfabrikens utställningspedagoger har också arrangerat fler publika visningar än tidigare vilket har inneburit en ökad dialog med publiken. Färgfabriken försöker också lyfta fram frågor om demokrati och jämställdhet i sina stadsutvecklingsdebatter och har ett medvetet genusperspektiv i såväl utställningsverksamheten som i seminarier, debatter och annan verksamhet.

4.2 Förvaltningens synpunkter

Kulturförvaltningen anser att Färgfabrikens verksamhet alltjämt är av betydelse för Stockholms län och föreslår därför att kulturnämnden beviljar Stiftelsen Färgfabriken Kulturstöd till kontinuerlig verksamhet med 300 000 kr.

5 Palatset Riddarholmen AB

| | |
|-----------------------------------|----------------------|
| <i>Beviljat kulturstöd 2008</i> | <i>1 080 000 kr</i> |
| <i>Söker 2009</i> | <i>2 000 000 kr</i> |
| <i>Förvaltningens förslag</i> | <i>1 500 000 kr</i> |
| <i>Total omsättning 2010</i> | <i>30 747 085 kr</i> |
| <i>Beräknad publik /deltagare</i> | <i>15 000</i> |
| <i>Därav barn/ungdomar</i> | <i>85 %</i> |

5.1 Bakgrund

Inför 2010 söker Palatset Riddarholmen AB 2 mnkr för barnkulturpalatset på Riddarholmen, Palatset – ”ett hus för rikets viktigaste viktigheter”. Omsättningen 2010 beräknas till närmare 31 mnkr. Stockholms stad har för 2010 för avsikt att stödja Palatset och beslutet tas av kulturnämnden 2009-12-15. Den projekteringsplan som palatset presenterade redan för två år sedan byggde på ett söt om 2 mnkr från landtinget.

Palatsets intäkter kommer från landstingets kulturnämnd, Stockholms stads kulturnämnd, Kulturrådet/Kulturdepartementet, Framtidens Kultur samt Arvsfonden. Intäkter kommer även från seminarier och workshops, KK stiftelsen, Södertörns Högskola, Logica AB, samt näringslivssamarbeten, sponsring, barting, fonder etc. 2010 budgeteras med 11 mnkr i intäkter från samarbeten med näringslivet.

Palatset Riddarholmen AB är dotterbolag till Zingo film & tv som sedan 2007 projekterat ett barnkulturpalats som nu börjat ta form. Zingo film & tv fick 80 000 kr i Kulturstöd från kulturnämnden våren 2008 för projekteringen och har inkommit med redovisning. De fick ett andra Kulturstöd 2008 på 1 mnkr för fortsatt projektering och ombyggnad av lokalerna i gamla Riksarkivet. Det sistnämnda stödet gäller för perioden 2009-01-01 – 2009-12-31. Ombyggnaden på 207 mnkr bekostas av Statens Fastighetsverk och beräknas ta två år. Invigningen planeras till 2011.

Palatset har nu, i slutet av 2009, åtta anställda och beräknas att under 2010 växa till 22 anställda. När hela byggnaden tas i bruk och invigningen sker beräknas personalbehovet till ca 60 anställda.

Palatset vill erbjuda barn och unga kvalitativa, kulturella upplevelser i en inspirerande miljö där de möter varandra och vuxna. Skaparkraften ska flöda och möjligheterna finnas att hitta nya glädjeämnen och finna nya talanger inom sig. I Palatset är upplevelsen och besökaren lika exklusiva. Palatset skriver att de är världens första nationalscen för barn- och ungdomskultur.

Palatsets affärsidé är att skapa en infrastruktur för högkvalitativ barnkultur och kreativa upplevelser. Att minska avståndet mellan producent och konsument – mellan kulturen och målgruppen.

En av Palatsets viktigaste delar, kanske basen, är VIPP-klubben. Very Important Palatset People. Via VIPP förflyttas barn från att enbart vara passiva konsumenter till att bli både producenter och en kulturell maktfaktor. I och med att barnen genom sin makt synliggörs så höjs också deras status. Kultur är en färskvara, skriver de, och det är inte alltid säkert att föräldrar, kulturproducenter eller skolor är bäst skickade att veta vad som berör barnen och vad som är en spännande upplevelse för dem, just nu i deras verklighet. De bjuder aktivt in barnen att medverka i form av en skuggstyrelse som parallellt med den riktiga styrelsen är med och tar beslut i samma frågor och med samma underlag. De skriver att anledningen till sitt ambitiösa barnmaktsprojekt är att tidigare forskning har visat att barn och unga är missnöjda med den kultur de möter. Nu får de aktivt vara med och utforma sitt eget kulturutbud. VIPP-klubbarna träffas redan nu tre gånger i veckan och gruppen beräknas bli tre gånger större.

På helgerna kommer palatset vara öppet för barnfamiljerna med förväntad målgrupp 6 – 12 år. På vardagarna är det skolan som ska komma med elever 6-16 år.

Verksamheten inriktas på upplevelser och man köper en biljett för en hel dag. Biljettpriset planeras att vara rimligt, cirka 100 kr, och dessutom eventuellt sponsrat av något företag. Exempelvis kan man se en film eller teater och sen delta i en wokshop inom det området eller något annat. Syftet är inte att lära sig att göra exempelvis film utan att inspireras till att man vill lära sig att göra film.

På vardagskvällarna vill Palatset vara en mötesplats för alla och ska erbjuda fördjupande kurser för barn och föräldrar tillsammans.

På helgkvällarna ska det vara öppet för äldre ungdomar och då ska det finnas ett utbud av aktiviteter, konserter, filmer och föreställningar som erbjuder över 1000 ungdomar per kväll meningsfull och inspirerande sysselsättning.

I Palatset kommer det att finnas teaterscener, filmsalong, verkstäder för olika områden, bibliotek, shop, restaurang, vilrum etc. Vad som ska köpas in kommer att föreslås av VIPP gruppen. Palatset ska utvecklas till en plats där alla ska känna sig lika varmt välkomna, där alla ska känna sig representerade och som ska erbjuda alla besökare värdiga villkor för besöket. De startade redan 2008 grupper med personer med olika funktionsnedsättningar och personer från olika kulturer för att inhämta deras kunskap och önskemål för att göra Palatset öppet för alla.

De arbetar även aktivt med att nå de som ännu inte är så kulturvana. De har redan nu headhunters från olika kulturer och som bor i förorten som tar med sig de unga till Palatset på olika aktiviteter.

Brandsäkerheten är av central betydelse i ett så gammalt hus med så många besökare. Ombyggnaden och uppbyggnaden av Palatset sker även så miljövänligt det går enligt Fastighetsverkets nya direktiv och Palatsets ytterligare miljönskemål. 4cycle skänker återanvända kontorsmöbler, mycket köps på Blocket och miljötanket genomsyrar hela planeringen och verksamheten. Bland annat arbetar de för en miljöcertifiering alternativt miljödiplomering.

Hela Palatset med all verksamhet genomförs av barnkonventionen och all personal kommer att internutbildas inom detta.

I pedagogiken ligger att även bjuda besökarna på det de själva inte visste att de ville ha. Övriga kulturupplevelser som publiken kanske inte skulle ha valt själva.

Parallellt med att skoleleverna besöker Palatset kommer skolpersonalen erbjudas seminarier och annan vidareutbildning för att de ska kunna få ut maximalt av ett besök på Palatset. De har påbörjat arbetet med att ta fram handböcker såsom Skolans handbok i grundläggande pedagogik för kulturfolk, Kulturens handbok till skolan för en lyckad kulturaktivitet, VIPP-barnens handbok till alla vuxna och Palatsets handbok om sina visioner och tänk kring delaktighet, kulturupplevelser, paketering, pedagogik, marknadsföring etc.

Palatset har forskningsprojekt tillsammans med Centrum för Barnkulturforskning vid Stockholms universitet, Södertörns högskola, Interaktiva Institutet med fler.

Verksamheten vid Palatset kommer att delas in i tre teman per år vilket betyder att varje besök på Palatset kan ge helt nya upplevelser. På sommaren är temat styrt av turismens behov och förutsättningar, t ex med få föreställningar på svenska och personal som talar många språk.

För Palatset är det viktigt att tillgängliggöra alla former av barnkultur och om att hitta strukturer som gör även kvalitativ kommersiell kultur som musikalerna, tillgänglig för ekonomiskt svaga och kulturovana medborgare.

Genom ett samarbete mellan kultur och näringsliv vill Palatset skapa en kommersiell, kvalitativ, innovativ kulturinstitution som endast till 25 procent är beroende av offentlig finansiering.

Barnen som är aktiva i VIPP planerar en helt egen ungdomsstyrd kulturfestival till 2010. Våren 2010 lanseras en ny webbplats med aktiva, skapande, aktiviteter och verktyg för delaktighet och påverkan. Hel a webbplatsen ska 2010 bli tillgänglighetscertifierad.

2010 planeras även en tvärvetenskaplig barnforskardag samt flera inspirationsdagar, större seminarium och föreläsningar för både samarbetspartners och skolledare.

Palatsets VD har nyligen slutat och de avvaktar med att anställa en ny innan styrelsen är fulltalig. Det är viktigt för dem att VD inte bara brinner för barnkultur utan även har nätverk, erfarenhet och kunskap från näringslivet.

Målgruppen barn är för 2010 ca 5-10 000 barn. Målgruppen vuxna är för 2010 ca 600-1 000 kulturaktörer, 3 000 skolanställda och 500 företag.

5.2 Förvaltningens synpunkter

Palatset Riddarholmen AB uppfyller mer än väl kulturnämndens krav på demokrati, jämlikhet, jämställdhet, tillgänglighet och miljöarbete. De arbetar även aktivt med att rekrytera besökare från hela länet.

Förvaltningen anser att Palatset kommer att spela en viktig roll för utbudet, tillgängligheten och utvecklingen av barnkulturen.

Kulturförvaltningen föreslår kulturnämnden att bevilja Palatset Riddarholmen AB Kulturstöd till kontinuerlig verksamhet med 1 500 000 kr.

Eftersom stödet är relativt stor samtidigt som det i huvudsak avser den fortsatta uppbyggnaden av en verksamhet som beräknas starta i full skala först under 2011, anser förvaltningen att det finns anledning till särskilda villkor för utbetalning av stödet. Förvaltningen föreslår därför att halva stödet utbetalas i december 2009. Andra halvan av stödet utbetalas tidigast 2010-06-30 när dels redovisning för verksamheten 2009 har inkommit och godkänts av kulturförvaltningen, dels kulturförvaltningen fått ta del av uppföljning av verksamheten våren 2010. Villkoren stämmer överens med rutinerna kring utbetalning av Verksamhetsstöd till regional kulturverksamhet undantaget kravet på uppföljning av verksamheten under våren 2010. Något som enligt förvaltningen mening med fördel kan ske genom en muntlig avstämning.

Hans Ullström