

2002-06-04

LS 0206-0273

Landstingsstyrelsen

### **Informationskampanj till allmänheten om vårdgarantin**

Föredragande landstingsråd: Ralph Lédel

#### ÄRENDET

Landstingskontoret föreslår att en informationskampanj riktad till allmänheten om vårdgarantin genomförs.

#### FÖRSLAG TILL BESLUT

**Landstingsrådsberedningen** föreslår landstingsstyrelsen besluta

*att* uppdra åt landstingskontoret att genomföra en informationskampanj riktad till allmänheten om vårdgarantin

*att* finansiera kampanjkostnaden på 6 000 000 kronor genom att ianspråkta medel ur landstingsstyrelsens anslag för oförutsedda utgifter

*att* rekommendera hälso- och sjukvårdsnämnden att förstärka informationen till berörda vårdproducenter om vårdgarantin.

Landstingsrådsberedningen föreslår extra insatser för att informera om vårdgarantin i Stockholms län. Det är av stor vikt att allmänheten informeras om vårdgarantins innehåll. Landstingsrådsberedningen rekommenderar även hälso- och sjukvårdsnämnden att förstärka informationsinsatserna till berörda vårdproducenter.

Ralph Lédel

Christer G Wennerholm

**Stockholms läns landsting**  
Landstingsrådsberedningen

SKRIVELSE

2

2002-06-04

LS 0206-0273

**Bilaga**

Landstingskontorets tjänsteutlåtande

2002-06-04

2002-06-04

LS 0206-0273

## ÄRENDET OCH DESS BEREDNING

**Landstingskontoret** har i tjänsteutlåtande den 4 juni 2002 föreslagit landstingsstyrelsen besluta *att* uppdra åt landstingskontoret att genomföra en informationskampanj riktad till allmänheten om vårdgarantin, *att* finansiera kampanjkostnaden på 6 miljoner kronor genom att ianspråka medel ur landstingsstyrelsens anslag för oförutsedda utgifter, *att* rekommendera hälso- och sjukvårdsnämnden att förstärka informationen till berörda vårdproducenter om vårdgarantin.

Kunskapen hos allmänheten om landstingets vårdgaranti måste stärkas. En av landstingsrevisorerna genomförd studie tyder på att den trots tidigare informationsinsatser inte är tillräcklig. En ny informationskampanj bör därför genomföras.

Kampanjen, som genomförs snarast möjligt, föreslås ske i form av annonsering i dagspressen och i tunnelbanan, genom en reklamfilm mm. Det får ankomma på landstingskontoret att lägga upp och genomföra kampanjen. Kostnaderna kan beräknas till ca 6 miljoner kronor.

Det är nödvändigt att förstärka informationen även till berörda vårdproducenter som bedriver landstingsfinansierad vård. Ansvar för detta åvilar hälso- och sjukvårdsnämnden. Nämnden bör via sina upparbetade kanaler till producenterna ställa krav på att informationen förbättras. Det är viktigt att denna signal når alla berörda enheter hos respektive vårdproducent så att patienterna får en korrekt information.

Ev kostnader för hälso- och sjukvårdsnämndens informationsinsatser får finansieras inom ramen för nämndens budget.

**Landstingsrådsberedningen** behandlade ärendet den 4 juni 2002.