

### ALMI-bolagens grundläggande verksamhet och roll

---

Parterna är överens om följande grundläggande riktlinjer:

- Åtgärderna skall vara marknadskompletterande. I de delar där staten har vissa intressen men inte måste vara utförare, bör beställarrollen utvecklas.
- Åtgärderna skall utformas och tillämpas så att snedvridning av konkurrensen undviks.
- Generellt bör insatserna i högre utsträckning riktas till företag och företagare i tidiga skeden.
- Förutsättningen för företagsutveckling varierar mellan regioner. Åtgärdernas omfattning och sammansättning bör därför påverkas av regionala förutsättningar.
- Åtgärderna skall löpande följas upp, utvärderas och omprövas.

Kärnverksamheten (**grunduppdraget**) inom ALMI-bolagen skall vara inriktad på företagsutveckling genom finansiering och rådgivning.

ALMI-bolagens mål och målgrupper skall vara

- Fler bärkraftiga innovationer når marknaden.  
Målgrupp: Innovatörer.
- Fler livskraftiga företag startas.  
Målgrupp: Nya företag/Företagare.
- Företagens konkurrenskraft, effektivitet och tillväxt ökar.  
Målgrupp: Etablerade företag i förnyelse och utveckling.

Begreppet rådgivning ska tolkas brett. Den centrala ALMI insatsen är den analys av företaget och företagaren och deras förutsättningar och möjligheter som leder till förslag till vidare åtgärder. Bland dessa kan ligga en finansieringslösning men även förslag som att t ex förstärka styrelsen med externa ledamöter, att utveckla affärsplanen eller rekrytera medarbetare till företaget.

ALMI skall inte engagera sig där det finns lämpliga privata alternativ som kan lösa företagets finansieringsbehov, genomföra rådgivning m.m. ALMI skall inte bevilja lån då den privata marknaden kan hantera

hela lånebehovet. ALMIs lån skall ha en högre räntenivå än bankerna vilket delvis avspeglar ALMIs högre risktagande och kompletterande roll.

Parterna anser att de statliga regionala insatserna för företagsutveckling bör effektiviseras och tydliggöras. Detta innebär att parterna skall verka för en tydligare rollfördelning och utökad samordning inom området för företagsutveckling. Därför bör olika former prövas för att inom ramen för kärnverksamheten, ev. i etapper, utnyttja, stärka och tydliggöra ALMI-bolagens roll i relation till andra statliga insatser för företagsutveckling på regional nivå.

### **Regional samordning med andra företagsutvecklande insatser**

De regionala Almibolagen bör sträva efter att söka samordning med andra insatser för företagsutveckling. Detta sker redan idag i olika utsträckning. Det bör dock finnas utrymme för att skapa en tydligare och mer kostnadseffektiv struktur inom området. Exempel på insatser som kan vara aktuella är lokala kooperativa utvecklingscentra (LKU), Industriella Utvecklingscentra (IUC), Internationella Företagarföreningen i Sverige (IFS), nyföretagarcentra, kommuners näringslivsservice och Svensk industrideSIGN (SVID)

Syftet med ALMI-koncernen – och därmed motivet för majoritetsäggande – är att skapa och upprätthålla ett nationellt bassystem för professionell rådgivning och marknadskompletterande finansiering till små och medelstora företag. Fokus är att medverka till tillväxt i varje enskilt ärende.

Det är vidare viktigt med en stark förankring i det regionala näringslivet.

För att öka kompetensen och öka effektiviteten i ALMI-koncernen skall bolagen sträva efter större samordning mellan bolagen i koncernen. Detta kan innebära att ett ALMI bolag har ansvar för vissa typer av frågor över en större region än sitt eget bolags verksamhetsområden. Det kan även innebära administrativ samordning mellan flera bolag.

Verksamhetens utformning inom de enskilda bolagen blir självfallet beroende av det regionala näringslivets sammansättning, förutsättningar o.s.v.. Genom samägandet har de regionala delägarna ett betydande inflytande över verksamheten vilket garanterar en regional anpassning och förankring i regionen. Därför kan det tidigare definierade grunduppdraget både utökas och inskränkas, såväl avseende insatser som organisatorisk utformning inom ramen för bibehållet ALMI-bolag.

Parterna anser att en ändamålsenlig avvägning mellan nationella riktlinjer och regionala prioriteringar, med bäring på omfattning och inriktning, förutsätter en aktiv ägarstyrning från moderbolaget och de regionala delägarna samt en dialog mellan ägarna.

Med utgångspunkt i kärnverksamheten - utveckling av företagare och företag - har ALMI-bolagen goda insikter i näringslivets förutsättningar i sitt län. Därför kan ALMI-bolagen främst inom ramen för det regionala partnerskapet medverka med kunskap och erfarenhet i t.ex. utformningen av de regionala tillväxtprogrammen i de delar som avser företagsutveckling. Vidare har bolagen ha en viktig roll att, inom ramen för sin grundverksamhet, medverka i genomförandet av programmen.

### **Aktivare ägarstyrning**

Staten och de regionala ägarna bör ta ett större ansvar för en aktivare ägarstyrning av de enskilda ALMI bolagen. Detta skall ske dels genom att processen i samband med framtagandet av gemensamma ägardirektiv utvecklas. Vidare bör ägarsamråd årligen genomföras under avtalsperioden mellan Näringsdepartementet och de regionala ägarna. Bland annat bör uppföljning av uppdraget och effektiviteten i de enskilda bolagen behandlas.

Parterna är överens om att avtalsperioden bör utnyttjas för att genomföra förändringar som samordnar och tydliggör kärnverksamheten. Detta skall användas för att ge ett bra underlag inför nästa avtalsperiod. En utvärdering av verksamheten inklusive effekterna av de förändringar som genomförts under avtalsperioden skall genomföras i god tid före avtalsperioden utgång.

./.