

2005-06-15

LS 0311-2938

Landstingsstyrelsen

**Motion 2003:72 av Maria Wallhager och John Glas (fp) om AB Storstockholms Lokaltrafik och det offentliga rummet**

Föredragande landstingsråd: Anna Berger Kettner

ÄRENDET

Motionärerna föreslår att SL skall bli mer kommersiella, för att säkra tryggheten, tillgängligheten och tillförlitligheten i kollektivtrafiken som framtidens transportmedel.

FÖRSLAG TILL BESLUT

**Landstingsrådsberedningen** föreslår landstingsstyrelsen föreslå landstingsfullmäktige besluta

*att* anse motionen besvarad.

Det är mycket viktigt att SL på bästa sätt utnyttjar det offentliga rummets möjligheter att öka trivseln och tryggheten, förstärka SL:s intäkter, samt erbjuda plats för kulturupplevelser och samhällsinformation. Att erbjuda resenärerna mer attraktiva miljöer och tilläggstjänster bidrar till att nå SL:s övergripande mål om att få fler och mer nöjda resenärer samt nya intäkter. Ett omfattande arbete pågår därför för att ta tillvara, utveckla och stärka dessa möjligheter.

De sista åren har sexualiseringen av det offentliga rummet blivit ifrågasatt och många har efterfrågat rum fria från bland annat könsdiskriminerande reklam. Som en viktig aktör i samhället har SL ett särskilt ansvar för den reklam och information som finns i kollektivtrafiken och SL:s styrelse har därför satt igång ett arbete med att se över SL:s reklampolicy.

**Bilagor**

- 1 Motion
- 2 AB Storstockholms Lokaltrafiks yttrande

2004-05-13

2005-06-15

LS 0311-2938

För att öka intäkterna utan att tvingas höja biljettpriserna och för att ta tillvara stationernas och biljetthallarnas potential för kommersiell service har en omfattande inventering gjorts och ett möjligt utbud av automater på plattformar och i biljetthallar, kiosker och minimarkets har presenterats och börjat genomföras. Inom ramen för projektet SL:s Gallerior omdanas resenärsmiljöerna så att informationstavlor, varuautomater, tidningsställ, kiosker och butiker samspelar med konsten och arkitekturen i syfte att skapa trygga, trivsamma och stimulerande resor samtidigt som vardagen underlättas för resenärerna och SL får ett tillskott av nya intäkter. SL har i detta sammanhang ett särskilt ansvar för att beakta de intentioner som finns i landstingets folkhälsopolicy.

SL har arbetat aktivt ända sedan 1950-talet för att skapa plats för kulturupplevelser. ”Världens längsta konstutställning” i tunnelbanan, ”Poesi på väg” och samarbetet med Stockholms läns Blåarsymfoniker är bara några exempel.

Genom gratistidningen Metro får resenärerna en uppskattad tidning och SL en effektiv informationskanal. SL:s nya biljettsystem med ”smarta betalkort” skapar möjligheter att i samarbete med andra aktörer erbjuda ett brett utbud av tjänster. Arbetet med att utveckla en strategi för att på bästa sätt tillvarata de nya möjligheterna för tjänster som är viktiga för resenärerna och kan ge SL nya intäkter pågår för fullt.

I SL:s strategiska plan sätts det upp mål och strategier för det fortsatta arbetet fram till år 2010 med att ta tillvara dessa möjligheter. Enligt planen, som samtliga partier ställt sig bakom, ska SL öka sina intäkter från tilläggstjänster, reklamintäkter, hyresintäkter m.m., med 400 miljoner kr. För att ta tillvara och utveckla dessa möjligheter skall SL bland annat arbeta strategiskt med att addera mervärden till resan och att förbättra resenärsmiljöerna. Något ytterligare uppdrag från landstingsfullmäktige behövs därför inte.

Samtidigt som det är mycket viktigt att ta tillvara de kommersiella möjligheterna, för att för att förstärka SL:s intäkter utan att behöva höja biljettpriserna för resenärerna, är det viktigt att den potential som finns i kollektivtrafikens offentliga rum även utnyttjas för att andra intressen, som exempelvis för samhällsinformation, kulturupplevelser och som mötesplats för människor. En avvägning mellan kommersiella intressen och andra intressen måste därför göras. I detta sammanhang är det viktigt att SL bland annat samarbetar med landstingsstyrelsens förvaltning och andra bolag och förvaltningar i landstinget för att fördjupa det sociala och offentliga perspektivet vid utnyttjandet av det offentliga rummet i kollektivtrafiken.

Ingela Nylund Watz

Anna Berger Kettner

Anders Lönn

## ÄRENDET OCH DESS BEREDNING

**Maria Wallhager och John Glas (fp)** har i en motion (bilaga), väckt den 25 november 2003, föreslagit landstingsstyrelsen föreslå landstingsfullmäktige besluta *att* uppdra åt Storstockholms Lokaltrafik AB att utreda förutsättningarna för att utveckla potentialen i SL:s lokaler, stationsområden och vagnspark, *att* i utredningen tas upp samhällsinformation, stärkandet av det sociala och offentliga rummet och kommersiella möjligheter, *att* utvärdera möjligheter till tredimensionellt tänkande för bostads- och lokalbyggande, *att* beakta hur ett positivt varumärke långsiktigt kan byggas.

Yttranden har inhämtats från landstingsdirektören och AB Storstockholms Lokaltrafik.

**Landstingsdirektören** har i tjänsteutlåtande den 12 maj 2005 föreslagit landstingsstyrelsen föreslå landstingsfullmäktige besluta *att* avge följande yttrande.

Motionen lyfter fram ett av SL:s mest spännande utvecklingsområden och belyser med ett antal exempel hur man kan dra nytta av det faktum att mer än 600 000 människor dagligen befinner sig i kollektivtrafikens miljöer. En positiv utveckling pågår och har pågått under lång tid både för att ge fler kulturupplevelser och för att skapa en bättre utbyggd kringsservice. Genom samarbete med företaget Clear Channel utvecklas nya former för reklam och med utgivarna av gratistidningen Metro diskuteras formerna för utveckling. I samband med lanseringen av det nya smarta betalkortet kommer resenärerna att kunna ta del av IT-stödet till kundkommunikationen och i SL:s vision "SL Galleria" ges uttryck för den nya kringsservicen.

Sålunda pågår redan ett värdefullt arbete inom SL för att ta vara på möjligheterna och driva utvecklingen inom det offentliga rummet. Motionärernas intentioner är goda och en fortsatt utveckling är önskvärd inom ramen för de ekonomiska resurser som SL förfogar över. Enligt landstingsstyrelsens förvaltning bör det också vara möjligt att ytterligare utvidga det sociala och offentliga perspektivet genom att SL bjuder in LSF och andra förvaltningar samt bolag i landstinget till diskussioner om hur det offentliga rummet i kollektivtrafiken kan utnyttjas i framtiden.

**AB Storstockholms Lokaltrafiks styrelse** har den 25 maj 2004 beslutat *att* som yttrande över motionen översända verkställande direktörens skrivelse (bilaga).

*Fp-ledamoten reserverade sig till förmån för sitt förslag att bifalla motionen.*

**Landstingsrådsberedningen** behandlade ärendet den 15 juni 2005.