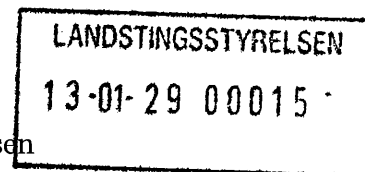


Landstingsstyrelsen



Yttrande över departementspromemorian Marknadsföring m.m. av modersmjölksersättning och tillskottsnäring (Ds 2012:50)

Föredragande landstingsråd: Filippa Reinfeldt

Ärendebeskrivning

Landstinget har genom remiss från Landsbygdsdepartementet lämnats tillfälle att yttra sig över departementspromemorian Marknadsföring m.m. av modersmjölksersättning och tillskottsnäring (Ds 2012:50).

Förslag till beslut

Landstingsrådsberedningen föreslår landstingsstyrelsen besluta

att lämna landstingsdirektörens tjänsteutlåtande som yttrande till Landsbygdsdepartementet över departementspromemorian Marknadsföring m.m. av modersmjölksersättning och tillskottsnäring (Ds 2012:50).

Landstingsrådsberedningens motivering

Vid 34:e världshälsoförsamlingen i Genève i maj 1981 antog WHO en internationell kod för marknadsföring av modersmjölksersättningar (International Code of Marketing of Breast-milk Substitutes). Syftet med koden är att främja en säker och ändamålsenlig näring till nyfödda. I första hand ska koden uppmuntra till och stödja amning. Vidare syftar koden till att korrekt information ges om flaskuppfödning när sådan är befogad och till att marknadsföringen av modersmjölksersättningar, vällingar med mera blir saklig.

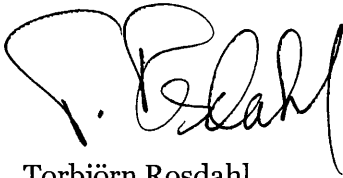
Det är positivt att Sverige som medlem i EU i sin nationella rättsordning vidtar de åtgärder som behövs för att kommissionens direktiv gällande modersmjölksersättning och tillskottsnäring efterlevs.

SKRIVELSE
2013-01-16

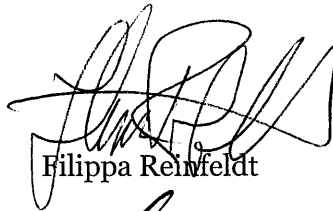
LS 1211-1507

Beslutsunderlag

Landstingsdirektörens tjänsteutlåtande den 17 december 2012
Sammanfattning av departementspromemorian Marknadsföring m.m. av
modersmjölksersättning och tillskottsning (Ds 2012:50).



Torbjörn Rosdahl



Filippa Reinfeldt



Hans-Erik Malmros

Landstingsstyrelsens förvaltning
SLL Juridik och upphandling

TJÄNSTEUTLÅTANDE
2012-12-17

LS 1211-1507

Landstingsstyrelsen

Ankom Stockholms läns landsting 2012 -12- 19 Dnr. LS 1211-1507

Rokel II

Yttrande över departementspromemorian Marknadsföring m.m. av modersmjölksersättning och tillskottsnäring (Ds 2012:50)

Ärendebeskrivning

Landstinget har genom remiss från Landsbygdsdepartementet lämnats tillfälle att yttra sig över departementspromemorian Marknadsföring m.m. av modersmjölksersättning och tillskottsnäring (Ds 2012:50).

Beslutsunderlag

Landstingsdirektörens tjänsteutlåtande den 17 december 2012
Sammanfattning av departementspromemorian Marknadsföring m.m. av modersmjölksersättning och tillskottsnäring (Ds 2012:50).

Förslag till beslut

Landstingsstyrelsen föreslås besluta

att lämna landstingsdirektörens tjänsteutlåtande som yttrande till Landsbygdsdepartementet över departementspromemorian Marknadsföring m.m. av modersmjölksersättning och tillskottsnäring (Ds 2012:50).

Förvaltningens förslag och motivering

Sammanfattning

Förslaget tillstyrks att reglera bestämmelserna i kommissionens direktiv om modersmjölksersättning och tillskottsnäring i en ny lag om marknadsföring m.m. av modersmjölksersättning och tillskottsnäring.

Bakgrund

I promemorian föreslås bland annat en ny lag om marknadsföring m.m. av modersmjölksersättning och tillskottsnäring som ska genomföra bestämmelserna om marknadsföring i kommissionens direktiv 2006/141/EG av den 22 december 2006 om modersmjölksersättning och tillskottsnäring och om ändring av direktiv 1999/21/EG. Syftet med

direktivet är att säkerställa att modersmjölksersättning används på rätt sätt, på basis av riktig information och genom tillbörlig marknadsföring.

I promemorian föreslås dessutom följdändringar i marknadsföringslagen (2008:486) och i radio- och tv-lagen (2010:696).

Överväganden

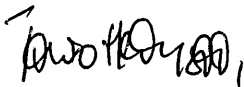
Sverige måste som medlem i EU i sin nationella rättsordning vidta alla nödvändiga åtgärder för att säkerställa att kommissionens direktiv 2006/141/EG av den 22 december 2006 om modersmjölksersättning och tillskottsnäring och om ändring av direktiv 1999/21/EG fulla verkan säkerställs i enlighet med de mål som eftersträvas med direktiven. Förvaltningen har inget att erinra mot valet att föreslå en särskild lag om marknadsföring m.m. av modersmjölksersättning och tillskottsnäring. Såvitt kan bedömas täcker den föreslagna lagen vad Sverige har att uppfylla enligt berörda styrande direktiven. Även ändringarna i marknadsföringslagen och radio- och tv-lagen tillstyrks.

Ekonomiska konsekvenser av beslutet

Ett genomförande av promemorians förslag bedöms inte medföra några ekonomiska konsekvenser för landstingen.

Miljökonsekvenser av beslutet

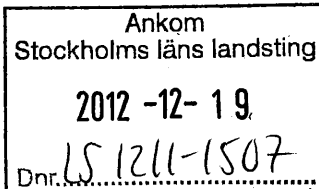
I enlighet med landstingets Miljöpolitiska program 2012-2016 har hänsyn till miljön beaktats och slutsatsen är att det inte är relevant med en miljökonsekvensbedömning i detta ärende.



Toivo Heinsoo
Landstingsdirektör



Anne Rundquist
Chefsjurist



Sammanfattning

I promemorian föreslås en ny lag om marknadsföring m.m. av modersmjölksersättning och tillskottsnäring. Lagen ska genomföra bestämmelserna om marknadsföring i kommissionens direktiv 2006/141/EG av den 22 december 2006 om modersmjölksersättning och tillskottsnäring och om ändring av direktiv 1999/21/EG. Syftet med direktivet är att säkerställa att modersmjölksersättning används på rätt sätt, på basis av riktig information och genom tillbörlig marknadsföring.

Den nya lagen föreslås innehålla bestämmelser om dels marknadsföring av modersmjölksersättning och tillskottsnäring, dels användning av modersmjölksersättning som sänkts eller sålts till förmånspris till institutioner och organisationer. Det föreslås att marknadsföring av modersmjölksersättning endast ska vara tillåten i vetenskapliga publikationer och publikationer inriktade på spädbarnsvård. All annan marknadsföring av modersmjölksersättning ska vara förbjuden. Dessutom uppställs särskilda krav vad beträffar utformningen av marknadsföringen av modersmjölksersättning och tillskottsnäring. Vidare föreslås att Konsumentverket ska utöva tillsyn över den nya lagens bestämmelser om marknadsföring. Offentlig kontroll på försäljningsställena ska dock även bedrivas av den kommunala nämnd som bedriver offentlig kontroll enligt livsmedelslagstiftningen.

I promemorian föreslås dessutom följdändringar i marknadsföringslagen (2008:486) och i radio- och tv-lagen (2010:696).