

Handläggare:
Joakim Blendulf

Film Stockholms verksamhetsplan 2014

1 Förslag till beslut

Förvaltningen föreslår kulturnämnden besluta

att fastställa Film Stockholms verksamhetsplan 2014 enligt förvaltningens förslag.

2 Bakgrund

Film Stockholm är en av de sex läns Kulturfunktioner som kulturnämnden stöder. Sedan halvårsskiftet 2005 är Film Stockholm inordnat i kulturförvaltningen. 2009 infördes ordningen som innebär att kulturnämnden årligen fastställer verksamhetsplan och verksamhetsberättelse, dokument som obligatoriskt skall inges till Svenska filminstitutet (SFI) som en del i systemet med statligt stöd.

3 Kulturförvaltningens synpunkter

3.1 Sammanfattning av verksamhetsplan

Film Stockholm har liksom förra året samma uppdrag och finansiering från staten genom Svenska Filminstitutet, 1 261 tkr. Därutöver ett särskilt anslag på 700 tkr för genomförande av jämställdhetsprojektet Pure Fiction. Anslaget från kulturnämnden är 5270 tkr plus 1000 tkr för STHLM Debut och ytterligare 300 tkr för Film i vården. Samverkan med Stockholms stad och Botkyrka kommun ger 720 tkr och övriga intäkter 800 tkr, däribland samarbetet med Telia som genererar 500tkr. Genom samarbete med teknikbranschen tillförs lån av teknik till ett värde av 2,5-3 mnkr. Den budgeterade omslutningen är 10,3 mnkr. Personalen beräknas till 10,1 årsarbetare. Verksamhetsledare är Joakim Blendulf.

TJÄNSTEUTLÅTANDE
2013-02-26

Inriktningsmålen för verksamheten 2014 är:

- att länets alla barn och unga ges tillgång att lära, leka, skapa och utvecklas med film och rörliga bilder oavsett bostadsort, kön, klass eller kulturell bakgrund.
- att ta fram modeller och metoder för arbete inom vården med de grupper som på grund av sjukdom och/eller ålder inte kan ta del av det offentliga utbudet.
- att alla medborgare i länet ska kunna se kvalitetsfilm i sitt närområde.
- att den äldre gruppen unga i länet ska ges goda möjligheter att både konstnärligt och entreprenöriellt förkovra och professionalisera sig inom filmen och det bredare audiovisuella fältet.

Kerstin Olander

Joakim Blendulf

Kulturförvaltningen
2014-02-25

Diarienummer:
2014/131

VERKSAMHETSPLAN FILM STOCKHOLM 2014

1 DETTA ÄR FILM STOCKHOLM

1.1 Organisation och uppdrag

Film Stockholm är ett regionalt resurscentrum för film och rörlig bild i Stockholms län. Verksamheten drivs av Stockholms läns landstings kulturförvaltning på uppdrag av Kulturnämnden (KUN) med stöd från Svenska Filminstitutet (SFI).

Film Stockholms uppdrag 2014 är:

- att initiera, samordna och utveckla kommunernas filmpedagogiska verksamhet i skola och på fritid
- att främja spridning och visning av kvalitetsfilm, i synnerhet på biograf
- att stödja talangutveckling och växthusverksamhet med tonvikt på unga filmskapare
- utveckling av kort- och dokumentärfilmsproduktion

Den regionala motprestationen ska vara minst lika stor som stödet från Svenska Filminstitutet.

- Kulturnämnden i Stockholms läns landsting har därtill givit Film Stockholm uppdraget att följa och stödja den filmkulturella utvecklingen i länet samt att utveckla metoder för att arbeta med film och nya medier som en resurs inom vårdsektorn.

Film Stockholm följer de prioriteringar som angivits i kulturnämndens form för perioden 2010-2014.

1.2 Film Stockholms målgrupper och inriktningsmål

1.2.1 Barn och unga/filmpedagogik

Film Stockholms huvudsakliga målgrupp är *barn och unga* i Stockholms län. Med barn och unga avses åldrarna 0-30 år, inom förskola, skola och fritidsverksamheter.

Då målgruppen är mycket stor – över 750 000 individer i länet – i förhållande till Film Stockholms resurser har ett strategiskt och utvecklande arbete stått i fokus för verksamheten.

Film Stockholms mål är att länets alla barn och unga får lustfyllda upplevelser och lärande situationer med filmen som verktyg oavsett bostadsort, kön, klass eller kulturell bakgrund.

1.2.2 *Spridning och visning av kvalitetsfilm*

Film Stockholms arbete är inriktat på att samordna, stödja och utveckla aktörer inom länet som önskar tillhandahålla ett filmkulturellt utbud. Till dessa aktörer hör *kommuner, föreningar och studieförbund, biografer och visningsarrangörer samt film- och mediekulturella organisationer och filmpedagoger med egen verksamhet*. Till målgruppen hör också *filmfestivaler* i länet som arbetar för att nå ut med kvalitetsfilm och/eller ungas egna filmer.

Film Stockholms mål är att alla medborgare i länet ska kunna se kvalitetsfilm i sitt närområde och en viktig prioritering för oss är att se till att det finns minst en digital biograf i varje kommun.

1.2.3 *Talangutveckling/växthusverksamhet/produktion*

Stockholms län och Mälardalsområdet har den största koncentrationen i Sverige av branschföretag inom film och rörlig bild. Regionen verkar därmed som en magnet för unga som söker sig till utbildningar och arbete inom branschen. I Film Stockholms målgrupp ingår de *unga talanger* som söker stöd och nätverk för att vidareutveckla sig inom området.

Film Stockholms mål är också att den äldre gruppen unga i länet ska ges goda möjligheter att både konstnärligt och entreprenöriellt förkovra och professionalisera sig inom filmen och det bredare audiovisuella fältet. Detta möjliggörs genom satsningarna STHLM Debut och Filmbasens samverkan med Transit Kulturinkubator.

1.2.4 *Film i vården*

KUN har de senaste åren givit Film Stockholm ett särskilt uppdrag att utveckla metoder för att kunna använda film och rörliga bilder som en resurs inom vården. Målgrupperna har främst varit de som på grund av sjukdom, funktionsnedsättning och/eller ålder inte kan ta del av det offentliga utbudet.

Under 2013 har Film Stockholm genomfört en utredning om hur FS kan arbeta med transmediala uttryck och nya plattformar inom vårdsektorn. Målet är att under 2014 sätta igång ett samarbete tillsammans med forskare och personal från vårdsektorn för att utveckla projekt och metoder som ligger i gränslandet mellan film, spel och webb.

1.3 **Övergripande strategi**

Film Stockholms uppdrag är att följa och stödja den filmkulturella utvecklingen i länet. Genom vår tillhörighet till Stockholms läns landsting och kulturför-

valtningen kan vi verka som initiativtagare till samordning och informations-spridning. Då vi har ett offentligt uppdrag att nå alla i hela länet och inte har ett egenintresse att sälja en specifik aktivitet eller metod har vi legitimitet att samarbeta med och stödja andra aktörer för att nå ut på bästa sätt och nå största måluppfyllelse.

Genom att arrangera fortbildningar, kurser och evenemang bidrar vi till att öka kompetensen och stärka nätverken inom den regionala filmkulturen. Film Stockholm agerar konsultativt för att utveckla kommunernas filmverksamheter inom skola och fritid och motsvarande till föreningar och organisationer som vill utveckla arrangemang och projekt på filmområdet. Unga filmare som vill utveckla sitt filmberättande kan genom verksamheten Filmbasen ta del av olika former av utvecklingsstöd.

En viktig strategi för att stärka filmkulturen i länet är att sprida information genom Film Stockholm, Filmbasen och Kulturförvaltningens webbplatser och genom andra informationskanaler. Informationen ska vara transparent och öka tillgängligheten och delaktigheten hos hela målgruppen.

För att kunna genomföra verksamheterna i enlighet med mål och strategier deltar konsulenter i Film Stockholm i ett stort antal nätverk i länet, i regionen, nationellt och internationellt. Vi arbetar kontinuerligt för att öka vår finansiering och söka samverka med branschföretag och offentliga finansiärer så som till exempel sponsorer från näringslivet och EU.

1.4 Kvalitativa och kvantitativa mål

Genomgående gäller även följande mål för de aktiviteter som arrangeras eller stöds av Film Stockholm:

- Att en jämn fördelning råder mellan deltagande pojkar och flickor/män och kvinnor
- Att verksamheten erbjuds och omfattar en mångfald bland deltagarna, avseende kulturell och etnisk bakgrund samt hemhörighet i länet
- Att barns och ungas delaktighet finns som bärande princip i all verksamhet riktad till målgruppen
- Att hänsyn tas till aspekter rörande miljö och hållbar utveckling

Under 2014 ska vi arbeta efter följande kvantitativa mål:

- Att nå ut med vår verksamhet och vårt ”erbjudande” till samtliga 26 kommuner.
- Att finnas med i hela ålderskedjan från förskola till seniorer.
- Att täcka in de tre aspekterna av arbete med rörlig bild: *se – kritiskt granska – göra.*

2 VERKSAMHET

2.1 Filmpedagogik

Antal tjänster

Charlotte Carlsson, konsulent filmpedagogik 100 %

Fredrik Nordblad, konsulent filmpedagogik, 100 %

Mål för den filmpedagogiska verksamheten 2014:

Att verka för att barn och unga i Stockholms län ges möjlighet att uppleva och skapa film genom att samordna olika aktörers utbud och komplettera det samma med egna strategiska insatser för att nå geografisk spridning under hela året för alla åldersgrupper.

Strategier för den filmpedagogiska verksamheten 2014:

Strategin är att samordna de olika aktörernas utbud och komplettera med egna insatser för att nå geografisk spridning under hela året för alla åldersgrupper samt att stödja pedagogiska projekt som har till syfte att synliggöra utbudet, främja visning av skolbio- och kvalitetsfilm och ungas egna filmer och främja fortbildning av pedagoger och aktörer.

Genom att verka genom dem som i sin tur når många, pedagoger inom förskola, skola och fritid, fritidsledare, bibliotekspersonal och museipedagoger, kultursekreterare och skolbioansvariga, når *det filmpedagogiska arbetet* ett stort antal barn och unga. Strategierna är att främja visning och eget skapande, främja fortbildning av pedagoger och aktörer, bevaka och sprida goda exempel på samverkan mellan filmpedagogik och skolan, förskolan, bibliotek och museer samt att verka för internationella samarbeten

2.1.1 Främja visning och eget skapande

Konsulenterna för filmpedagogik ska under 2014 arbeta med att stödja och lyfta fram barn och ungas eget skapande och visning av ungas egna filmer tillsammans med de aktörer som arbetar i skolor och fritidsverksamheter. De kommer bl.a. att ge konsultation till kommuner som söker stöd för att utveckla filmverksamhet och utveckla skolbioverksamheten i länet.

2.1.2 Främja fortbildning av pedagoger och aktörer

Film Stockholm kommer inom det filmpedagogiska området att initiera och samordna fortbildningar för pedagoger inom skola och fritid för t.ex. rektorer, kommunala samordnare, filmpedagoger och andra filmaktörerna. En ambition är också att knyta fler filmpedagoger till Film Stockholms Filmpedagogiska pool samt webbplatsen Kulan inom Stockholms stad.

2.1.3 *Bevaka och sprida goda exempel på samverkan mellan filmpedagogik och skolan, förskola, bibliotek och museer*

Filmkonsumenten bevakar och sprider goda exempel via Film Stockholms och andra relevanta webbplatser och nyhetsbrev, riktade utskick och strategiska möten. En ambition är att få målgrupperna att bli ännu mer aktiva i spridandet av de egna verksamheterna och aktuella evenemang genom Film Stockholms nya webbsida, som är under utveckling och lanseras andra halvåret 2014.

2.1.4 *Exempel på planerade aktiviteter under 2014*

- Film Stockholm samordnar regionala nätverk för följande grupper: skolbioarrangörer, fritidsverksamheter, kulturproducenter, filmpedagoger, Husby filmår. 1-2 träffar per termin med ovanstående nätverk.
- Att inom ramen för den nya regionala festivalen för ung film i Stockholms län: STOCKmotion, arrangera en regional Skolfilmsfestival den 10 oktober på Filmhuset.
- Arrangera en utbudsdag för skolbio: "Skolbiofrossa"
- Utveckla nya filmpaket tillsammans med filmpedagoger som bygger på användande av läsplatta. Även utvecklingsprojekt för förskollärare med ny teknik.
- Delta med workshop och filmvisning på Barnens dag på Musikaliska.
- Arrangera konferens och vidareutveckling av Minibio.
- Arrangera en konferens för landets Kulturskolor tillsammans med SMOK, SFI, Visualiseringscentret i Norrköping och Stockholms Kulturskola.
- Arrangera en Film i skola-dag på Filmhuset tillsammans med Filmcentrum, Filmpedagogiskt centrum i Järfälla, Xenter, Medioteket.
- Lärarträffar, 3 st lärarträffar på våren och 3 på hösten för att guida och visa hur man kan arbeta med skapande skola.

2.1.5 *Samarbeten*

Stockholms stad

Sedan 2009 finns ett samarbetsavtal mellan Film Stockholm och Stockholms stads kulturförvaltning om en konsulenttjänst för samordning och utveckling av skolbio- och filmpedagogisk verksamhet i staden och länet. Målet med tjänsten är att öka kvaliteten i utbudet och låta fler pedagoger och skolelever få ta del av utbudet. Tjänsten ingår i det samarbetsprojekt mellan kultur- och utbildningsförvaltningarna i Stockholms stad som kallas Kulan.

Norra länsdelen

Tillsammans med Järfälla kommun har Film Stockholm arbetat fram ett mediepedagogiskt center för de norra kommunerna som med kompetens och re-

surser stödjer sitt närområde avseende utbud av film- och rörlig bildverksamhet för barn och unga. Film Stockholm tillhandahåller expertkunskaper, ger visst ekonomiskt stöd och ställer teknik till förfogande som Mediepedagogiskt centrum Norr kan erbjuda skolorna.

2.1.6 Nätverk och samordning av länets insatser

I länet finns ett antal aktörer som på olika sätt ägnar sig åt fortbildning inom rörlig bild-området med fokus på barn och unga, skolbiovisningar, verkstäder och distribution av kvalitetsfilm. Utmaningen är att samordna deras utbud och medverka till att det når ut till fler.

Film Stockholm har startat ett nätverk för alla som är intresserade av film i sitt arbete med unga på deras fritid. Syftet är att skapa samarbeten och ett utbyte av idéer, kunskap och erfarenheter som kan omsättas i filmarbete med ungdomarna. Nätverket planerar att träffas två gånger under året och består av fritidsgårdar, kommuner, bildningsförbund etc.

2.2 Film i vården

Antal tjänster

Anita Hjelm, ansvarig projektledare 50%

Utvecklare, transmedia 25 %

Frilansande filmpedagoger 25 %

Mål för verksamheten 2014:

Att utveckla och fördjupa filmpedagogiska metoder inom vård och omsorg för att på sikt etablera möjligheten för patienter som befinner sig länge i vården att se, samtala om och själva få uttrycka sig med rörlig bild. Sprida erfarenheter av projekten. Att utveckla transmediala projekt genom att agera utvecklingsmäklare mellan forskare och vårdpersonal.

Strategier för verksamheten 2014:

Vår verksamhet inom *vården* har hittills karaktären av pilotprojekt för att etablera kontakter och goda modeller och arbetet kräver tålamod och lång planeringstid. Den största utmaningen ligger i att få arbetsformerna inom vården respektive kulturen att fungera tillsammans. År 2014 blir uppdraget större och omfattar även ett utvecklingsprojekt mot transmedia i vården.

2.2.1 Modellprojekt Film i Vården

Film Stockholm kommer att fortsätta utveckla gångbara modellprojekt inom Stockholms läns landsting under 2014. Utmaningen är att få fler vårdinstitutioner att använda filmkulturen som rehabiliterande och hälsofrämjande verktyg. Målsättningen är att genomföra minst tre projekt som sedan kan gå över till reguljär verksamhet.

2.2.2 *Utbudskatalogen Kultur i vården*

Genom Kultur i Vårdens Utbudskatalog erbjuds möjligheten till kortare animationsworkshops, arkivfilmsvisning och digitalt berättande för ungdomar och vuxna i vården. Film Stockholm tar del av och utvärderar de aktiviteter som genomförs. Under 2013 har en större utvärdering av Kultur i Vården gjorts av konsultfirman Helseplan på uppdrag av KUN.

2.2.3 *Transmedia i vården*

Under 2014 vill Film Stockholm tillsammans med vårdinstitutioner, forskare och teknik- och spelutvecklare utveckla koncept för innovativa transmediala tjänster som kan användas som en resurs inom vårdsektorn. Den nya tekniken på det audiovisuella området (läsplattor, smartphones etc.) har gjort att nya former av berättelser med högre delaktighet hos publiken är möjlig. Transmediala tjänster befinner sig ofta i gränslandet mellan olika visuella uttrycksformer som film och dataspel och använder spelmekanismer som incitament för engagemang och spridning.

Projektets potential ligger i att tjänsterna kan ha en positiv effekt på både patienternas specifika sjukdomstillstånd och deras generella hälsobild. De tjänster som idag kopplar ihop teknik, spel och hälsa saknar ofta en kulturell dimension som kan attrahera och engagera patienterna. Vårt projekt önskar bidra med just berättelser, lust, delaktighet och engagemang. Vi tror att föreliggande projekt med transmedia i vården bryter helt ny mark och kan bli ett naturligt inslag i framtidens sjukhus- och vårdmiljöer.

2.3 **Spridning och visning av kvalitetsfilm**

Antal tjänster

Anita Hjelm, konsulent för visning 50%

Mål för verksamheten 2014:

Att länets lokala biografer utvecklar sina verksamheter genom kompetensutveckling, kurser, kommunikations- och nätverksarbete. Att särskilt stötta visningsprojekt och filmvisningar i kommuner och stadsdelar som inte har en repertoarbiograf.

Strategier för verksamheten 2014:

Stödet till *biograferna* för utveckling av nya verksamhetsformer i den nya teknikeran har mycket formen av direktkontakter och fortbildning. Genom att verka för visningar av ungas egna filmer och festivalfilmer utanför innerstadsområdet vidgas möjligheterna för alla i länet att ta del av alternativ kvalitetsfilm.

2.3.1 *Stöd till biografier och andra filmaktörer*

Alla kommuner och biografägare ska uppdateras kontinuerligt om de nya biografstöden samt presenteras alternativ och utvecklande innehåll för biograferna. Genom nyhetsbrev, hemsidan och riktade utskick till målgruppen sprids info om stöd och filmaktörers verksamheter.

Vi bjuder in till utbudsdagar och nätverksträffar för möten mellan olika visningsarrangörer och de lokala aktörerna. Utbudsdagen "Skolbiofrossan" är ett exempel som syftar till att dels sprida skolbio till fler kommuner och dels visa på en högkvalitativrepertoar.

Under 2014 ska Film Stockholm tillsammans med andra aktörer undersöka möjligheten att starta upp en satsning för visning av lokalt producerad film och spridning av kvalitetsfilm på lokala biografier runtom i länet, liknande konceptet CineSkåne som genomförts med stöd av Kultur Skåne.

2.3.2 *Skolbio*

Film Stockholm har tagit initiativ till ett skolbionätverk för kommunala skolbioarrangörer i länet. Nätverket fortsätter att träffas under året för att diskutera gemensamma och aktuella frågor som hur man kan bredda skolbioutbudet, metoder för att göra eleverna mer delaktiga i urvalet av filmer och hur man på olika sätt kan förbereda skolan via förhandsvisningar och filmintroduktioner till lärarna.

Inom detta nätverk fortsätter också Film Stockholms arbete för att filmer som visas under festivalerna Tempo Youth, CinemAfrica och Filmfestivalen Junior får en större spridning, geografiskt och i tid, än vad som är möjligt under själva festivalperioden. Målet är att ett utbud av dessa filmer ska finnas tillgängliga för en skolpublik under en längre tid i såväl innerstad, förorter som närkommuner.

2.3.3 *Samverkan med festivaler*

Film Stockholm ska fortsatt samverka med festivaler för att främja spridningen av kvalitetsfilm och andra uttryck än långfilm. Bl.a. kommer FS samverka med festivalerna Tempo Dokumentärfestival, Asia Shorts, CinemAfrica och Noomaraton. FS kommer under året också fokusera på att stödja de lokala festivalerna som utvecklas runtom i länet: Botkyrka Filmfestival och en nystartad festival för yngre i Österåker. Dessa festivaler kommer att länkas till den nya festivalen STOCKmotion, som är den nya regionala uttagningen till Novemberfestivalen. FS ser gärna och verkar för att fler lokala festivaler för barn och unga etableras i länet.

2.4 Talangutveckling och växthusverksamhet

Antal tjänster

Anne-Marie Söhrman Fermelin, filmkonsulent 80 %

Rafael Franco, projektledare STOCKmotion 100%

Rickard Monsén, tekniker 100%

Åsa Segerstedt Falewicz, koordinator 70 %

Mål för verksamheten 2014:

Film Stockholms mål är att den äldre gruppen unga i länet ska ges goda möjligheter att både konstnärligt och entreprenöriellt förkovra och professionalisera sig inom filmen och det bredare audiovisuella fältet. Målsättning är att stödet ska fördelas jämnt mellan könen och att vi verkar för en ökad mångfald och breddad rekrytering.

Strategier för verksamheten 2014:

Filmbasens talangutvecklingsverksamhet arbetar aktivt för att nå ut till målgruppen genom stödverksamhet, workshops, utveckling av samverkan med branschen och via webbplattformen Filmbasen.se. Viktiga är också fysiska mötesplatser, entreprenöriella stöd och nationella nätverk.

Film Stockholm ska därtill arbeta vidare med debutantprojektet STHLM DEBUT i samarbete med Filmregion Stockholm-Mälardalen och Stockholms Filmfestival för att minska glappet mellan kort- och långfilm, samt verka för att våra talanger lättare etablerar sig i den professionella filmbranschen.

Talangprogrammet Pure Fiction fortsätter i samarbete med Film i Skåne & BOOST Hbg för att öka jämställdheten och öka antalet kvinnor som regisserar lång spelfilm. Finansiering kommer från Kulturdepartementet via Svenska Filminstitutet.

2.4.1 *Filmstöd och branschsamverkan*

I sin talangutvecklingsverksamhet arbetar Film Stockholm med kontanta stöd, teknikstöd, workshops/kurser och nätverksbyggande evenemang. Vi beräknar att under 2014 fördela ca 1,0 mnkr till ett 40-tal filmare och projekt för utveckling, produktion och visning och spridning av film. Dessutom kommer fria lån av Filmbasens teknik ges till ytterligare ca 30 filmare och projekt.

Utöver detta kommer vi i samarbete med teknikbranschföretagen Dagsljus, The Line, Europa Sound&Vision och STOPP att utdela teknikcheckar till ett femtontal projekt för ett värde om sammanlagt 2,5-3 mnkr, i samverkan med Filmregionen Stockholm-Mälardalen.

2.4.2 *Workshops*

Filmbasen arrangerar för sin målgrupp årligen kurser och workshops som spänner från personregi till filmteknik, finansiering och pitch/paketering. Under 2014 kommer vi att ge större tonvikt på inspirationskvällar liknande arrangemanget *Producent i fokus* (som arrangerades under hösten 2013). Vidare planeras under året samtal om distribution och nya plattformar, workshop i crowdfunding etc.

2.4.3 *Nationella mötesplatser för talangutveckling*

FS kommer tillsammans med fyra lovande filmare från Stockholms län att delta i de båda nationella mötesplatser för talangutveckling som utvecklats de senaste åren, Talangdagarna på Fårö under Bergmanveckan i juni, samt talangdagarna i Uppsala under Uppsala Internationella Filmfestival i oktober.

2.4.4 *Transit Kulturinkubator*

För de filmare som startar företag erbjuder vi genom vår samverkan med Kulturinkubatorn Transit företagscoaching och råd om affärsutveckling samt kontorsplats. 4-5 filmföretag erbjuds just nu plats på Transit under 2 år och det finns regionala initiativ för att öka antalet kulturinkubatorsplatser i Stockholm.

2.4.5 *Pure Fiction*

Pure Fiction är ett talangprogram för kvinnor som siktar på att debutera med längre eller nya format inom fiktion. Det startade 2013 med ett särskilt stöd från Kulturdepartementet via SFI. Programmet sträcker sig över drygt ett år och syftar till att erbjuda ett sammanhang med fokus på den kreativa processen, och stor möjlighet för både personlig utveckling och utveckling av projekt. Film Stockholm/Filmbasen och Film i Skåne/BoostHbg är initiativtagare och drivande i projektet.

2.4.6 *STOCKmotion Filmfestival*

Film Stockholm startar 2014 en ny filmfestival på Filmhuset för film producerad av barn, unga och vuxna som bor eller är verksamma i Stockholms län. Festivalen har fått namnet STOCKmotion och går av stapeln 10-11 oktober. Den kommer att ersätta Vårrullen och blir Stockholms regionala uttagning till Novemberfilmfestivalen i Trollhättan - den nationella arenan för ung film. Festivalen kommer att ha en bredare målgrupp med visningskategorier både för yngre och äldre.

2.4.7 *Filmklubben DISPLAY*

Den framgångsrika verksamheten DISPLAY med visning av aktuell film följt av samtal med regissören kommer att fortsätta under 2014. DISPLAY har blivit en viktig regional mötesplats för samtal kring filmen och ett antal gäster och teman är inplanerade för nästa år.

2.4.8 *STHLM DEBUT*

STHLM DEBUT är en satsning riktad mot långfilmsdebuterande regissörer och producenter i Stockholm-Mälardalsregionen som är på väg att etablera sig. Via satsningen skall Film Stockholm/Filmbasen, Filmregion Stockholm-Mälardalen och Stockholm Filmfestival ta ett gemensamt ansvar för att överbrygga gapet mellan professionell filmproduktion och talangutveckling och arbeta fokuserat med att stärka möjligheterna för regissörer och producenter att långfilmsdebutera.

2.5 **Information och kommunikation**

Antal tjänster

Karin Ekberg, informatör 40-80%

Robert Andersson, webbkoordinator Filmbasen.se, 40%

Mål för verksamheten 2014:

Målsättningen är att förvalta våra starka varumärken externt. Fortsätta omvärldsbevakningen av alla våra verksamhetsområden via våra webbar och nyhetsbrev. Film Stockholms och Filmbasens hemsidor och nyhetsbrev är viktiga kanaler för informationsspridning.

Strategier för verksamheten 2014:

Att skapa en ny kommunikationsstrategi och webb för Film Stockholm. Den nya webbsidan kommer att bli ett bättre verktyg för kommunikationsarbetet både i extern och intern kommunikation. Uppdatera och precisera vårt användande av sociala medier för att bättre nå ut till mindre eller större nätverk.

2.5.1 *Intern kommunikation*

Ambitionen är att öka användningen av sociala medier för områdena filmpedagogik, Film i världen samt visning/spridning av kvalitetsfilm genom att öka kunskapen hos ansvariga för dessa områden och skapa bra rutiner.

2.5.2 *Extern kommunikation*

FS genomför under första halvåret en översyn över den externa kommunikationen med fokus på webben tillsammans med kommunikationsbyrån Spider. Syftet med översynen är att tydligare kommunicera vår verksamhet och våra erbjudanden till hela vår målgrupp.

Webbplatsen Filmstockholm.se har potential att bli en mycket viktig informationsplattform för filmkulturen i Stockholms län och Film Stockholms arbete men har haft samma funktionalitet och utseende, den behöver därför uppdateras. Arbetet med en ny webb har inletts och planen är lansering under andra kvartalet 2014.

Filmbasen.se är ett nav i Film Stockholms talangutvecklingsverksamhet. På webbsidan finns idag över 4000 medlemmar bestående av filmare från unga filmare, semiprofessionella ända upp till professionella. Webbplatsen utvecklades 2008 och har uppgraderats i små steg. Under senare hälften av 2014 måste en omfattande uppgradering göras för att säkerställa driften och uppdatera funktioner.

2.6 Ekonomi och personal

Film Stockholm budgeterar för en omslutning om 10,36 mnkr under 2014.

2.6.1 Statlig finansiering

Film Stockholm får 2014 ett statligt stöd från Svenska Filminstitutet om 1 261 000 kronor. Därutöver får Film Stockholm tillsammans med Film i Skåne ytterligare 700 000 kr av Kulturdepartementet för det särskilda stödet till kvinnliga filmare, kallat Pure Fiction.

2.6.2 Regional och kommunal finansiering

Stockholms läns landsting har för 2014 beviljat 5 270 000 kr till Film Stockholms verksamheter. Inom anslaget för Kultur i vården disponeras därutöver 300 000 för särskilda insatser. Dessutom har Film Stockholm beviljats ytterligare 1 000 000 kr för att i samverkan med Stockholms Filmfestival och Filmregion Stockholm-Mälardalen arbeta med talangfulla långfilmsdebutanter, det s.k. STHLM DEBUT.

Från 2009 har Film Stockholm ett uppdrag från Stockholms stad att svara för en konsulent med uppdraget att utveckla och samordna skolbio- och filmpedagogisk verksamhet inom Staden och länet. Under året skrivs en förlängning av detta uppdrag som då inbringar 320 000kr.

Botkyrka kommun tecknade 2007 ett samarbetsavtal med kulturnämnden avseende den gemensamma satsningen på Filmbasen – regionalt växthus för unga filmare. Botkyrka kommun bidrar under 2014 med 400 tkr till Filmbasens verksamhet.

2.6.3 Övrig finansiering

Utöver offentliga bidrag till verksamheten budgeterar Film Stockholm även för 1 mkr i övriga intäkter för 2014.

Filmbasens talangutvecklingsverksamhet har ingått ett sponsringssamarbete med Telia under perioden 2013-2015. För detta sponsringssamarbete kommer Film Stockholm årligen erhålla 500 tkr som används i Filmbasens verksamhet.

2.6.4 *Personal*

Film Stockholm kommer under året ha 10 ordinarie anställda och 1 projektanställd. Därtill kommer ett antal frilansande pedagoger och coacher inom verksamheterna. Sammantaget räknar vi med ca 10,1 årsverken.

Verksamhetsledare är Joakim Blendulf. Övriga tjänster redovisas ovan under respektive verksamhet.

2.6.5 *Budget 2014*

INTÄKTER

Svenska Filminstitutet	1 961 000
Af och LSF	64 000
SLL	6 570 000
Extern partner (Telia)	500 000
Sthlm stad, Botkyrka	720 000
Egna intäkter	300 000
Utvecklingsmedel Transmedia SLL	250 000
Summa	10 365 000

KOSTNADER

Verksamhetsledning, utveckling, info, personal och verksamhet	1 365 000
Filmpedagogisk verksamhet	1 481 000
Visning och spridning/personal och stöd	600 000
Film i vården & Transmedia utveckling	550 000
Växthus och talangutveckling/personal och stöd	5 369 000
Webb	450 000
Hyra, administration och övriga utgifter	550 000
Summa	10 365 000