

KREATIVA MÖTES- PLATSER

– Hållbar utveckling och framtidens samverkan i Stockholm-Mälardalen

Välkommen till ett heldagsseminarium på Bonniers Konsthall den 27 mars 2014



Att utveckla en dynamisk region där kulturella och kreativa näringar bidrar till framgång – vilka är utmaningarna för de offentliga verksamheterna?

På seminariet får du ta del av goda exempel på samverkan mellan offentlig verksamhet och näringsliv från hela regionen. Under dagen diskuterar vi vad som krävs i konkret handling för att uppnå målen i strategiskt utvecklingsarbete, hur man skapar nya gränssnitt och vässar arbetsmetoder ännu mer. Syftet med seminariet är att främja samverkan och investeringar i kulturella och kreativa sektorn för regionens utveckling.

På seminariet presenteras också ett första utkast av Mälardalsrådets kommande rapport om goda livsmiljöer i Stockholm-Mälardalen.

Seminariet riktar sig till dig som är ledare eller politiker inom kultur, näring, arbetsmarknad och stadsplanering samt till dina kollegor i regionen.

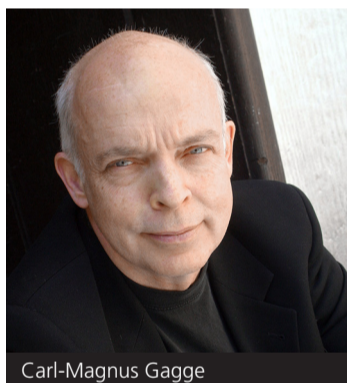
Registrera dig på:

malardalsradet.se/kalender.aspx

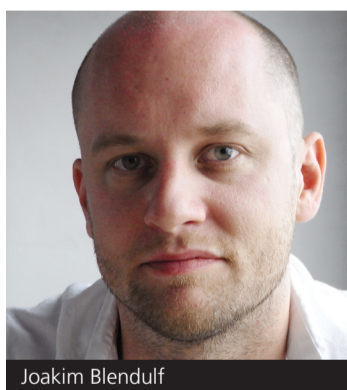
Seminariet är kostnadsfritt men vid uteblivet deltagande debiteras 500 kr. Meddela senast 2 dagar innan om du ej kan delta.



Madelene Ulfberg



Carl-Magnus Gagge



Joakim Blendulf



Anna Söderbäck

Program

08.30-09.00 Registrering och fika

09.00-09.05 Inledning

09.05-09.30 "Goda livsmiljöer i Stockholm-Mälardalen" presentation av kommande rapport. Joakim Sternö, analytiker, Volante.

09.30-10.00 "En kreativ idé – en live pitch! Crowdfunding, så här går det till!" Eskilstunaprojektet Lajkka ligger i gränslandet mellan en kulturinstitution, den kreativa sektorn och de digitala möjligheterna. Max Valentin, processledare och några projektdeltagare visar hur!

"Slöjdekunskaper som säljer – kompetensutveckling för kreatörer!" Helena Åberg och Lars Petersson, läns-hemslöjds-konsulenter i Sörmlands och Örebro län, berättar om fyrlänssamarbete i Mälardalen.

10.00-10.30 "Arty Branding – bygga varumärke med kultur" Carl-Magnus Gagge, läns-musei-chef, Västmanlands läns museum och Madelene Ulfberg, ARTY och Artybranding med institutioner.

10.30-11.00 Fika

11.00-11.30 "Filmbasen – mötesplats för framtidens filmare" Joakim Blendulf, verksamhetschef Film Stockholm/Filmbasen.

11.30-12.00 "Internationell affärsutveckling med vikingar med förfäder som tema – besöksmålsutveckling, entreprenörskap och marknadsföring" Anna Söderbäck, kulturdirektör, Landstinget i Uppsala län, Brita Zetterberg Blom, projektutvecklare Destination Uppsala och Annika Nilsson, ägare, Pirum HB.

12.00-13.30 Lunch och aktiviteter

13.30-14.00 "Live at Heart – Örebro som internationell livescen för musik" Rikard Åslund, kulturchef Örebro läns landsting och Johannes Nilsson, Live at Heart.

14.00-14.30 Nationella perspektiv. Tillväxterket, Klas Rabe.

14.30-15.15 Workshop (med fika)

15.15-15.30 Kulturdepartementet, Katarina Höög.

15.30-16.00 Sammanfattning och avslut

Arr: Mälardalsrådet i samarbete med Landstinget Sörmland, Stockholms läns landsting, Landstinget i Uppsala län, Landstinget Västmanland, Örebro läns landsting och Volante.