

Ansökan om bidrag ur landstingets skärgårdsanslag

Rödmarkerade fält i blanketten är obligatoriska. Var noggrann med att fylla i korrekta uppgifter. När blanketten är ifylld skriver du ut den och alt 1. Scannar och skickar in blanketten till shewen.nysmed@sll.se och registrator.lsf@sll.se eller alt 2. Skriver ut, undertecknar och skickar in på postadress Stockholms läns landsting, Landstingsstyrelsens förvaltning/TMR, Box 22 550, 104 22 Stockholm

1. Inriktning

Typ av projekt/insats: Sätt ett X	
1. Infrastrukturprojekt enligt till exempel följande:	
Bryggor som har reguljär trafik eller av kommunerna bedöms som viktiga för fastboende och näringsliv på öarna. Brygganläggningen ska även ha en huvudman och denne ska ta ansvar för anläggningens långsiktiga förvaltning.	<input type="checkbox"/>
Replipunkter enligt RUFSS eller av kommunerna angivna platser med motsvarande funktion.	<input type="checkbox"/>
IT-projekt.	<input type="checkbox"/>
2. Projekt på öar utan bro, tunnel eller statlig färja som skapar förutsättningar för boende, verksamhet och rekreation och är förenliga med att utveckla och värna miljö, natur- och kulturmiljö, samt projekt i kust- och skärgårdsområdet som syftar till att utveckla och värna miljö, natur- och kulturmiljö enligt följande:	
Inom Landsbygdsprogrammet.	<input type="checkbox"/>
Inom ramen för Europeiska strukturfondsprogrammen och Nordiska Ministerrådets Skärgårdssamarbete.	<input type="checkbox"/>
Projekt med annan offentlig medfinansiering.	<input checked="" type="checkbox"/>
3. Framtagande av EU-ansökningar.	
4. Investeringar i drivmedelsanläggningar eller andra funktioner som är av synnerlig vikt för upprätthållandet av service i skärgården.	<input type="checkbox"/>
5. Verksamhetsbidrag till sekretariat knutna till internationell samverkan samt till organisationer som företräder skärgården utifrån ett brett perspektiv, med dess olika intressen.	<input type="checkbox"/>

2. Allmänna uppgifter

Projektets namn: Långsiktig samverkan för utvecklad besöksnäring i Stockholms skärgård		
Projektperiod: 2015-01-01 - 2017-12-31 Ange projektets start-och slutdatum. Kostnader som uppkommer före eller efter denna period är inte stödberättigade. Slutredovisning av projektet ska ske inom en månad efter projektets slutdatum.		
Sökt belopp från Skärgårdsanslaget:	Projektets totalkostnad:	Övrig medfinansiering:
1 500 000 kronor	6 300 000 kronor	4 800 000 (offentl. parter)

3. Uppgifter om sökanden

Sökande: Stockholm Visitors Board AB	
Juridisk form: tex ekonomisk förening, stiftelse osv. Aktiebolag (helägt kommunalt bolag i Stockholms stad)	
Org.nummer: 556027-5736	Kontaktperson: Peter Lindqvist
Postadress: Box 162 82	E-postadress: peter.lindqvist@stockholm.se
Postnummer: 103 25 Stockholm	Telefon: 08-508 28 550
Kommun: Stockholms stad	Webbadress: www.visitstockholm.com
Är sökande momspliktig? <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej	

4. Beskrivning av insatsen/projektet

Sammanfattning

<p>Bakgrund</p> <p><i>Frågeställningar att beröra är varför projektet behövs – vilken efterfrågan finns och hur kommer projektet att påverka/förändra situationen.</i></p> <p>Projektet syftar till att stadfästa det samarbete som skett i Skärgårdsstrategin under perioden november 2011-2014. Samarbetet har omfattat en förstudie, framskrivning av en gemensam strategi för Skärgårdsregionens parter samt ett större destinationsutvecklingsprojekt med inriktning på hållbarhet och internationella marknader, där Tillväxtverket varit huvudfinansiär. Syftet är att förbättra och utveckla förutsättningarna för besöksnäringen i Stockholms skärgård året runt, genom ett större strategiskt grepp, regional samverkan, gemensamma metoder och kommungränsöverskridande insatser, samt gemensam profilering av skärgården.</p> <p>Medverkande parter i pågående arbete är Stockholms läns landsting inklusive skärgårdstrafiken (Waxholmsbolaget), Länsstyrelsen i Stockholms län, de sju skärgårdskommunerna Haninge, Nacka, Norrtälje, Nynäshamn, Vaxholm, Värmdö och Österåker samt Skärgårdsstiftelsen, Statens fastighetsverk samt några enskilda företag. Inför fortsatta arbetet öppnas upp för ytterligare komuner att delta - exempelvis Lidingö, Södertälje och Tyresö. Däremot planeras inte Statens fastighetsverk eller enskilda företag ingå som finansiärer i den planerade basverksamheten.</p> <p>Samverkan med näringslivet är avgörande, då det framför allt är i företagen som tillväxt och jobb skapas. Enligt den organisationsmodell som arbetats fram och ligger till grund för denna ansökan sker denna samverkan i första hand på lokal eller delregional basis.</p> <p>Samverkan har av de parter som deltar hittills beskrivits som övervägande framgångsrik, och en utvärdering av arbetet under vintern 2014 bekräftar ett stort förtroende hos de inblandade aktörerna för Skärgårdsstrategins arbete.</p> <p>Stockholm skärgård har under perioden varit en av fem svenska destinationer som genomfört ett större destinationsutvecklingsprojekt. Övriga är Kiruna, Åre, Vimmerby och Bohuslän.</p>

Syfte
<p><i>Ange vad projektet syftar till och hur det anknyter till Stockholms läns landstings planer och program. Beskriv vilka effekter förväntas av projektet. Finns det någon koppling till RUFSS 2010, Delregional plan för kust- och skärgård, Skärgårdspolitisk program 2010? Ansökningar ska innehålla konsekvensbeskrivningar av förväntade effekter på miljö, natur- och kulturvärden samt näringslivsutveckling och konkurrenssituation. De ska visa hur projektet bidrar till att uppfylla målen i RUFSS 2010 och andra för skärgården relevanta planer och program. Beskriv vilken del av skärgården/vilka öar som berörs.</i></p>
<p>Projektet syftar till att genom regional samverkan skapa förutsättningar för en starkare besöksnäring i Stockholms skärgård, året runt. Detta sker genom strategisk och operativ samverkan mellan berörda offentliga parter, där den operativa verksamheten planeras att ske med fysisk utgångspunkt från Stockholm Visitors Board. Förstudien och den strategi som skrivits fram beaktar de regionala planerna, samt den nationella besöksnäringstrategin, målen i "Stockholmsstrategin" och landsbygdsprogrammet. De strategiska valen och ambitionsnivåerna är satta utifrån dessa planer.</p> <p>Tillväxtmålen är högt satta, och ska dessa mål nås krävs att den kapacitet som finns i regionen - både längs kuststräckan och på öarna - utnyttjas bättre under en större del av året, och att regionen fortsätter att utveckla en stark attraktionskraft och goda samarbeten både mellan och inom näringsliv, offentlig och ideell sektor. Ett väl hanterat utvecklingsarbete bidrar till att stärka natur- och kulturvärden, då det är dessa värden som är själva attraktionskraften i skärgården. Med Skärgårdsstrategins fokus på hållbarhet arbetar vi för att implementera metoder för ökad hållbarhet och miljöfokus. Den ansats som görs i destinationsutvecklingsprojektet utgår från Swedish Welcome.</p>
Mål
<p><i>Ange vad projektet ska uppnå för resultat under projektperioden.</i></p>
<p>Att etablera en långsiktig samverkansform för skärgårdsregionens parter med avseende på besöksnäringens utveckling, Vision 2030 om skärgården som året-runt-besöksmål i världsklass samt implementeringen av den gemensamma Skärgårdsstrategin.</p> <p>Att ha utvecklat rutiner för en framgångsrik hantering av innehåll och funktioner på den gemensamma webbplatsen för skärgården - "skärgårdswebben".</p> <p>Att etablera operativa rutiner och lösningar i det dagliga arbetet som underlättar parternas samverkan och därmed förmåga att nå de långsiktiga målen.</p> <p>Att när projektperioden avslutas 2017 ha närmat sig de långsiktiga målen (2020) i Skärgårdsstrategin. Eventuella konkreta delmål för denna projektperiod sätts av styrgruppen tillsammans i samband med projektstart.</p> <p>Att nå en starkare förankring av Skärgårdsstrategin med avseende på kännedom om strategin hos skärgårdsregionens aktörer, och ambitionen att arbeta mot uppställda mål inom fokusområdena Skärgård och stad i samverkan, Fler och längre säsonger och En hållbar besöksnäring.</p>

Projektbeskrivning och metod

Ange vad som ska göras för att uppnå syfte och mål för projektet. Beskriv på vilket sätt projektet tillför något nytt. Finns andra liknande verksamheter idag? I så fall, på vilket sätt kompletterar projektet befintliga insatser eller nuvarande arbetssätt/metoder?

Projektets verksamhet ska stadfästa det arbete som pågått sedan tre år tillbaka. Det är ett samarbete som inleddes hösten 2011, men som dessförinnan inte tidigare bedrivits i den här formen.

Att samverka på ett regionalt plan är en nödvändighet för att nå genomslag i den förhållandevis komplexa besöksnäringen. Arbetet i Skärgårdsstrategin bygger på en kombination av gemensamma strategier, fakta och metodstöd, men med bibehållet lokalt ansvar för lokalt destinationsutvecklingsarbete. Arbetet sker i samverkan mellan privat, offentlig och ideell sektor, och generellt finansieras utvecklingsinsatser i besöksnäringen ofta med externa projektmedel.

Efter ett tidigare försök från några aktörer inom främst näringslivet, att skapa en regional organisation för besöksnäringen - Öppen Skärgård - finns idag ingen enskild aktör som har ett samlat regionalt ansvar för frågorna. Att etablera en långsiktig lösning utifrån Skärgårdsstrategin som samverkansmodell bedöms av parterna vara det som saknas för att etablera ett mer strategiskt inriktat regionalt utvecklings- och marknadsföringsarbete för besöksnäringen i skärgårdsregionen.

Resultatspridning

Ange hur och när information om projektets resultat kommer att spridas och nyttiggöras av såväl projektets målgrupp som andra aktörer. Beskriv hur och var projektet planerar att kommunicera att Stockholms läns landsting är en medfinansier.

Med en så pass stor verksamhet som det handlar om, där 11-12 offentliga parter samlas i en i nationellt hänseende unik lösning, kommer kommunikation av både arbete och resultat att vara grundläggande för att skapa trovärdighet mot externa aktörer på alla plan.

Förutom krav på delrapportering till landstinget kommer projektet/verksamheten att upprätta en projekt-/verksamhetskommunikation.

Lokal media i skärgårdsregionen är en viktig kanal för kommunikation till skärgårdens aktörer, liksom det regionala skärgårdsrådet eller om nya/motsvarande funktioner inrättas under projektperioden.

De lokala parterna har ansvar för att sprida information och kunskap om arbetet i den lokala omgivning där de verkar - det vill säga till allmänhet och besöksnäringens aktörer i respektive kommun/område.

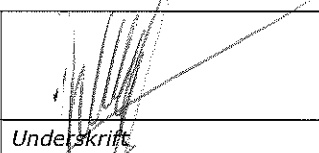
I alla större sammanhang där verksamheten kommuniceras kommer det att framgå att detta är en regional samverkan, då detta är en av de stora styrkorna med samarbetet. Då framgår också att Stockholms läns landsting deltar.

5. Kostnader och finansiering

Kostnadsslag	År 20 15	År 20 16	År 20 17	Totalt
Lönekostnader <i>Lönekostnader för personer som direkt deltar i projektet-arbetet. Lönen ska motsvara den anställdes ordinarie lön inklusive sociala avgifter.</i>	1 500 000	1 500 000	1 500 000	4 500 000
Externa tjänster (direktfinansierade offentliga) <i>Här avses en beräknad nedlagd tid och lönekostnader för personer som arbetar inom projektet men som inte är anställd av projektägaren. Lönen ska motsvara den ordinarie lönen inklusive sociala avgifter.</i>				
Externa tjänster (köpta tjänster) <i>Tex konsulter och föreläsare, dvs kompetens som köps in utifrån.</i>	600 000	600 000	600 000	1 800 000
Resor				
Marknadsföring <i>Tex trycksaker osv.</i>				
Övrig kommunikation <i>Tex telefon, porto och datakommunikation osv.</i>				
Lokaler <i>Tex hyra för kontor eller annan lokal i samband med seminarier och även andra lokaler som projektet disponerar.</i>				
Övriga kostnader				
Summa totala kostnader	2 100 000	2 100 000	2 100 000	6 300 000

Finansiering <i>I tabellen för finansiering redovisas de medel som andra finansörer, både egen finansiering och medfinansiering, planerar att bidra med. Finansiering ska, förutom per år, fördelas utifrån om det är kontant- eller direktfinansiering.</i>				
	År 20 15	År 20 16	År 20 17	Totalt
Egen finansiering				
<i>Kontantfinansiering.</i>	200 000	200 000	200 000	600 000
<i>Direktfinansiering, tex arbetsinsats och lokaler.</i>				
Total egen finansiering	200 000	200 000	200 000	600 000
Övrig medfinansiering	1 400 000	1 400 000	1 400 000	4 200 000
<i>Kontant medfinansiering. Ange medfinansierare och belopp. Se bilaga = organisationsförslag för projektet</i>				
<i>Direkt medfinansiering. Ange medfinansierare och belopp.</i>				
Total medfinansiering	1 400 000	1 400 000	1 400 000	4 200 000
Summa total finansiering	1 600 000	1 600 000	1 600 000	4 800 000

6. Underskrift
Behörig firmatecknare (den som har rätt att teckna avtal) för sökande ska skriva under ansökan.

2014-06-03		Peter Lindqvist
Datum	Underskrift	Namnförtydligande