

Trafikavdelningen

TJÄNSTEUTLÅTANDE  
2015-09-30  
Version

Ärende/Dok. id.  
TN 2015-1236

Infosäk. klass  
K1 (Öppen)

Handläggare  
Sara Catoni  
08-686 1937  
sara.catoni@sll.se

Trafiknämnden  
2015-10-13, punkt 6

## **Beslut om rabattnivå och kriterier för evenemangsbiljetter**

### **Ärendebeskrivning**

Försäljningen av rabatterade evenemangsbiljetter till mäss- och kongressarrangörer samt andra evenemang har fått synpunkter från TF:s internrevision. För att åtgärda de brister som påpekats föreslås att det fattas beslut om de villkor och kriterier som ska gälla för evenemangsbiljetterna.

### **Beslutsunderlag**

Förvaltningschefens tjänsteutlåtande den 30 september 2015.

### **Förslag till beslut**

Trafiknämnden föreslås med stöd av och inom ramen för nämndens förvaltningsuppdrag avseende AB Storstockholms Lokaltrafik besluta

*att* fastställa rabattnivån på evenemangsbiljetter giltiga i 1-7 dagar till 30 % för biljetter i intervallet 1000-4000 st och till 45 % för fler än 4000 st; samt

*att* fastställa de förslagna kriterierna som ska uppfyllas för att få köpa evenemangsbiljetter till rabatterat pris.

### **Förvaltningens förslag och motivering**

#### *Sammanfattning*

Internrevisionen har haft synpunkter på försäljningen av evenemangsbiljetter, och menar att den interna kontrollen avseende biljettförsäljning till evenemang kan stärkas.

Trafikförvaltningen anser att rabatt bör lämnas till arrangörer av mässor, kongresser och andra evenemang.

Trafikavdelningen

 TJÄNSTEUTLÅTANDE  
 2015-09-30  
 Version

 Ärende/Dok. id.  
 TN 2015-1236

 Infosäk. klass  
 K1 (Öppen)

För att åtgärda de brister som internrevisionen påpekat samt för att underlätta hanteringen av evenemangsbiljetter föreslår trafikförvaltningen att:

- Rabatten för evenemangsbiljetter fastställs av trafiknämnden.
- Kriterier för när ett företag får köpa evenemangsbiljetter fastställs.

### *Bakgrund*

Biljetter till mässor och kongresser säljs via SL:s företagsförsäljning. Det är främst kongressarrangörer som köper biljetter till volymrabatt. De erbjuder deltagarna ett paket där boende, deltagande på kongressen och lokala transporter ingår i priset. Förutom den kategorin, förekommer också större idrottsturneringar och större sammankomster för olika typer av organisationer.

Biljetterna prissätts enligt en egen prislista där biljetterna rabatteras baserat på hur stor volym som köps in till det aktuella evenemanget. Dagens upplägg fungerar inte problemfritt och internrevisionen har haft synpunkter på hanteringen.

Den huvudsakliga köparen av evenemangsbiljetter är idag Stockholmsmässan. Deras priser är fastställda i ett separat avtal med en egen prislista som gäller till och med 31 december 2016. Övriga kunder får köpa biljetter enligt en prislista för evenemangsbiljetter.

### *Gällande prislista för Stockholmsmässan*

Antal biljetter	1 dag	2 dagar	3 dagar	4 dagar	5 dagar
50-100	100 kr	170 kr	205 kr	240 kr	270 kr
101-500	80 kr	150 kr	186 kr	220 kr	250 kr
501-1000	70 kr	125 kr	160 kr	196 kr	230 kr
1001-4000	63 kr	103 kr	138 kr	172 kr	212 kr
4001-				150 kr	150 kr

### *Gällande prislista för övriga kunder*

Antal biljetter	1 dag	2 dagar	3 dagar	4 dagar	5 dagar
50-100 kort	100 kr	170 kr	205 kr	240 kr	270 kr
101-500 kort	80 kr	150 kr	186 kr	220 kr	250 kr
501-1000 kort	70 kr	125 kr	160 kr	196 kr	230 kr
1001 - 5000 kort	63 kr	103 kr	138 kr	172 kr	212 kr
mer än 5000 kort	mot offert				

Under 2014 var intäkterna från mäss- och kongressbiljetter 3,2 mkr. Jan-aug 2015 var intäkterna 2,7 mkr. Det inkluderar försäljningen till Stockholmsmässan.

Trafikavdelningen

TJÄNSTEUTLÅTANDE  
2015-09-30  
VersionÄrende/Dok. id.  
TN 2015-1236Infosäk. klass  
K1 (Öppen)*Beställningsvolymen 2015*

Beställningar 2015	Antal biljetter
Evenemang 1	1468
Evenemang 2	625
Evenemang 3	2500
Evenemang 4	2500
Evenemang 5	2400
Evenemang 6	1173
Evenemang 7	12500

*Synpunkter och rekommendationer från internrevisionen*

Synpunkterna nedan är från internrevisionsrapporten Rabatter och sponsring, dnr TN2014-0046.

- Den interna kontrollen avseende biljettförsäljning till evenemang kan stärkas. Nyckelkontroller saknas till viss del för hantering av rabatter inom området. Som exempel kan nämnas:
  - Handläggare kan genomföra individuella förhandlingar med arrangör, även om antal biljetter understiger 5 000 st. Internrevisionens granskning visade på att avsteg från gällande prislista förekommer.
  - Prissättning vid offert görs av enskild handläggare enligt uppgift.
  - Tydlig definition av vilka arrangörer som skall kategoriseras som kongresser/mässor saknas. Kategorisering sker individuellt av respektive handläggare.
  - Gällande prislista finns ej tillgängliggjord på SL:s hemsida utan tillämpas vid specifik förfrågan.
  - Offert lämnas via mail. Mailen arkiveras ej.

Internrevisionen rekommenderar att den interna kontrollen avseende biljettförsäljning till evenemang förstärks. Internrevisionen ger följande exempel på nyckelkontroller:

- Tydliga kriterier för evenemangsförsäljning.
- Krav på dualitet vid framtagande av offert.
- Arkivering av lämnade offerter.
- Regelbunden uppföljning och avstämning av försäljning mot gällande prislista.

*Övriga problem med försäljningen*

Ett offertförfarande gällande rabatter gör att det kan vara svårt att upprätthålla likabehandlingsprincipen.

Trafikavdelningen

 TJÄNSTEUTLÅTANDE  
 2015-09-30  
 Version

 Ärende/Dok. id.  
 TN 2015-1236

 Infosäk. klass  
 K1 (Öppen)

Beslut om priserna som används för evenemangsbiljetter har inte lyfts till trafiknämnden på senare år.

Lägsta nivån för att få rabatt är inköp av 50 biljetter vilket trafikförvaltningen tycker är en för låg nivå. Tanken med rabatten är inte att större grupper ska kunna gå samman och köpa rabatterade biljetter utan att SL och Stockholmsregionen inte ska gå miste om större evenemang som kan bidra positivt till SL:s intäkter och besöksnäringen i stort.

Eftersom ett separat avtal slutits med Stockholmsmässan där andra rabattnivåer tillämpas existerar två separata prislister för evenemangsbiljetter.

#### *Jämförelse med andra städer*

Stockholm Visitors Board har tagit fram en lista på vilka priser som gäller i städer som Stockholm konkurrerar med när det gäller mässor och kongresser.

Stad	3 dagar	4 dagar	5 dagar
Oslo	180	240	
Amsterdam	157	200	
Wien	156	177	
Paris	145	189	
Köpenhamn	138	184	
Evenemangsbiljetter övriga kunder*	138	172	212
Bryssel	127	169	
München	123	156	
Stockholmsmässans priser**	138	150	150
Prag	105		
Budapest	99	108	
Madrid	88		
Uppsala	60	80	
Barcelona	50	121	
Glasgow			112
*Minst 1000 kort			
**Minst 4000 kort			

Av listan framgår att de priser som Stockholmsmässan erbjuder för volymer över 4000 biljetter ligger ungefär i mitten av de jämförda städerna. Priserna från prislistan som gäller för övriga kunder hamnar något högre upp i prislistan, framförallt för 4 & 5 dagarsbiljetter.

Trafikavdelningen

TJÄNSTEUTLÅTANDE  
2015-09-30  
VersionÄrende/Dok. id.  
TN 2015-1236  
Infosäk. klass  
K1 (Öppen)

### *Överväganden*

Eftersom priset för transporter vägs in av kongressarrangörer, finns det enligt trafikförvaltningens bedömning anledning att lämna rabatt till den här kundgruppen. Annars finns det en risk att kongresserna läggs på annan ort och att SL och besöksnäringen missar den intäkt som kongressen skulle kunnat ge.

Ytterligare en grund till att ge rabatt är att vi förmodar att kongressdeltagare gör färre resor på sina biljetter jämfört med andra målgrupper för korttidsperiodbiljetter. Det behöver dock verifieras genom att användningen av biljetterna följs upp i anslutning till ett evenemang. Enligt förslaget ska återköp av evenemangsbiljetter inte vara tillåtet vilket också motiverar att biljetterna rabatteras.

För att komma tillrätta med de brister som hanteringen av evenemangsbiljetter har idag föreslås följande åtgärder.

- Rabattnivån fastställs av trafiknämnden.
- Inga avsteg görs från prislistan när den fastställts. Prislistan kan tillämpas fullt ut först när avtalet med Stockholmsmässan löper ut 2016-12-31. För perioden fram till 2016-12-31 har vi således fortsatt två prislistor.
- Tydliggöra vilka kriterier som gäller för att få köpa evenemangsbiljetter till rabatterat pris.

### Föreslagna kriterier och villkor för evenemangsbiljetter

- Biljetter som säljs till evenemang ska ha fasta start- och slutdatum, alternativt vara vilande biljetter som inte kan användas när evenemanget upphört.
- Inköpet ska gälla minst 1000 biljetter.
- Evenemangsbiljetter får inte säljas vidare av arrangörerna av evenemanget. Biljetterna ska vara en del av en helhetslösning som arrangören erbjuder deltagaren.
- Evenemangsbiljetter återköps inte.
- Biljetten ska kunna valideras maskinellt i SL:s utrustning. I undantagsfall kan första resan till plats där biljetten delas ut till deltagarna göras med färdbevis som inte kan valideras.

### Prislista enligt föreslagen rabattnivå

Trafikförvaltningen föreslår att rabattnivån på evenemangsbiljetter giltiga i 1-7 dagar fastställs till 30 % för biljetter i intervallet 1000-4000 st och till 45 % för fler än 4000 st.

Trafikavdelningen

TJÄNSTEUTLÅTANDE  
2015-09-30  
VersionÄrende/Dok. id.  
TN 2015-1236  
Infosäk. klass  
K1 (Öppen)

Antal biljetter	1 dag	2 dagar	3 dagar	4 dagar	5 dagar	6 dagar	7 dagar
<b>1000-4000 st</b>	80 kr	140 kr	160 kr	180 kr	195 kr	200 kr	210 kr
<b>4000 st -</b>	65 kr	110 kr	125 kr	145 kr	155 kr	160 kr	165 kr

### Ekonomiska konsekvenser av beslutet

Försäljningen av evenemangsbiljetter utgör en mycket liten del av SL:s biljettintäkter, 3,2 mkr 2014 och 2,7 mkr hittills under 2015. Att fastslå föreslagen rabattnivå kommer inte påverka intäkterna i någon större utsträckning eftersom priserna hamnar i nivå med de som Stockholmsmässan idag kan köpa biljetter för. Intäkterna kan påverkas positivt av att möjligheterna att återköpa biljetter tas bort och att rabatten för låga volymer tas bort.

### Sociala konsekvenser

Bedöms inte vara relevant för detta ärende.

### Konsekvenser för miljön

I enlighet med landstingets Miljöpolitiska program 2012-2016 har hänsyn till miljön beaktats och slutsatsen är att det inte är relevant med en miljökonsekvensbedömning i detta ärende.

### Riskbedömning

Målet för beslutet är att de problem och risker med nuvarande modell för försäljning av evenemangsbiljetter som identifierats av internrevisionen ska åtgärdas. Bedömningen är att de föreslagna åtgärderna innebär att målet kommer att uppnås och att risken för att de nya villkoren kan missbrukas är mycket liten. Genom den regelbundna uppföljning av all försäljning och intäkter från biljettförsäljning som görs av sektion intäkter på trafikavdelningen kommer eventuellt missbruk upptäckas.

Ragna Forslund  
Tf förvaltningschefSara Catoni  
Trafikdirektör